

**REGIONE LOMBARDIA**

**PROGRAMMA DI COOPERAZIONE INTERREG V-A ITALIA SVIZZERA  
Interreg 2017**

**RIEPILOGO DATI ADESIONE**

---

**Id Pratica: 618805**

---

## 1 di 9 Capofila

### Dati del capofila

#### Capofila Italiano

Codice Fiscale del capofila italiano	80006900072
Denominazione	comune di Saint-Rhmy-en-Bosses
Natura giuridica	Comune

---

#### Capofila svizzero

Codice identificativo del capofila svizzero	DISTRICT DENTREMONT
Denominazione	DISTRICT D'ENTREMONT
Natura giuridica	Ente pubblico costituito all'estero non altrimenti classificabile
Cantone	Vallese
Si conferma il capofila svizzero indicato?	Sì

---

### Dati della pratica

Id Pratica	618805
Id della Manifestazione d'interesse	219509

---

### Moduli di composizione del partenariato

Carica il modulo firmato di partecipazione congiunta al laboratorio

---

### Firmatari

Codice fiscale del rappresentante legale del capofila italiano	jrdcrd73e22a326o
Cognome	jordan
Nome	corrado
Il firmatario italiano coincide con il legale rappresentante?	Sì
E-Mail	cor.jordan@comune.saintrhemyenbosse
Telefono	3332050985
Cognome del rappresentante legale del capofila svizzero	Maret
Nome	Alain
Il firmatario svizzero coincide con il legale rappresentante?	Sì

E- Mail  
Telefono

alainmaret@dransnet.ch  
0041 79 276 35 56

---

## 2 di 9 Partner di progetto

### B- PARTENARIATO

#### Partner

#### Capofila o Partner del progetto - 1

##### B.1 Descrizione del CF/Partner: dati identificativi

Codice fiscale / Codice identificativo di soggetto svizzero	80006900072
Tipologia	Capofila italiano
Denominazione	comune di Saint-Rhmy-en-Bosses
Dipartimento/Struttura/Direzione	
Natura Giuridica	Comune
Pec	protocollo@pec.comune.saintrhemyenbosses.ao.it
Email	cor.jordan@comune.saintrhemyenbosses.ao.it
Status Giuridico	Organismo pubblico
Codice fiscale del Rappresentante Legale	jrdocrd73e22a326o
Cognome del Rappresentante Legale	jordan
Nome del Rappresentante Legale	corrado
Indirizzo e-mail Rappresentante Legale	cor.jordan@comune.saintrhemyenbosses.ao.it
Recapito telefonico del Rappresentante Legale	3332050985

#### Sede Legale

Denominazione	Comune di Saint-Rhmy-en-Bosses
Provincia	Valle d'Aosta
Comune/Stato Estero	Saint-Rhmy-en-Bosses
Indirizzo	Fraz Saint leonard 10

#### Sede Operativa

La sede operativa si trova in area di cooperazione?	Si
La sede legale coincide con la sede operativa?	Si
Provincia	Valle d'Aosta
Comune/Stato Estero	Saint-Rhmy-en-Bosses
Indirizzo	Fraz Saint leonard 10

## Referente operativo

Il referente operativo coincide con:

Nome

Legale rappresentante

Cognome

corrado

E-Mail

jordan

Recapito telefonico

cor.jordan@comune.saintrhemyenbosses

3332050985

---

## B.2 Competenze ed esperienze del partner

### Competenze ed esperienze tematiche del Partner rispetto all'ambito di progetto

L'amministrazione comunale di Saint-Rhemy-En-Bosses vista la conoscenza del territorio e dei suoi operatori economici (e in generale di tutta la Valle del Gran San Bernardo) ha la possibilità (e responsabilità) di avviare azioni di sviluppo territoriale. L'ente, oltre che avere per statuto il ruolo di indirizzo delle politiche turistiche sul proprio territorio, essendo coinvolto direttamente nel settore degli sport invernali come socio della società di gestione degli impianti di risalita e degli impianti di sci nordico, può svolgere il ruolo di capofila con competenza e professionalità. L'ente avrà il governo del progetto (nel Copil) ma opererà con il coinvolgimento diretto dei partner, nonché degli operatori locali del settore turistico. L'amministrazione vuole avviare una strategia di posizionamento turistico che prevede una forte integrazione tra attività esistenti e la disciplina sportiva dello sci alpinismo.

### Competenze ed esperienze in ambito di cooperazione territoriale europea

L'amministrazione ha partecipato come capofila o partner a tutte le programmazioni di cooperazione IT-CH acquisendo (amministratori e dipendenti) esperienza e competenze sia di coordinamento che gestionali. Inoltre numerose sono state le iniziative, svolte anche per conto delle amministrazioni comunali limitrofe nell'ambito dei fondi di cooperazione del Psr (piano di sviluppo rurale). In altri progetti, l'amministrazione comunale partecipa attraverso le forme associative dell'Units des communes (unioni di comuni).

### Esperienza eventuale del Partner nella partecipazione a progetti cofinanziati dall'UE o altri progetti internazionali

Il Comune di Saint-Rhemy-En-Bosses ha già attuato nel passato esperienze di cooperazione territoriale europea, in particolare sull'asse IT-CH. Nei diversi periodi di programmazione sono stati presentati i progetti 2000-2006; CATASTI E TERRITORI: valorizzazione del patrimonio storico-paesaggistico - LA MONTAGNE DE LHOMME: gestione del patrimonio naturale e paesaggistico- LES PORTES DU GRAND-SAINT-BERNARD: promozione turistica transfrontaliera- RAND SANS FRONTIERES: sviluppo delle zone montane tramite lo scursionismo. E nella programmazione 2007-13; ENPLUS: valorizzazione delle risorse energetiche del Gran San Bernardo- GRAND SAINT BERNARD 360: valorizzazione della via francigena del Gran San Bernardo.

### Vantaggi per il Partner nel partecipare al progetto

I progetti di cooperazione sono fondamentali per lo sviluppo locale delle comunità, soprattutto per i territori marginali e di montagna (i tre comuni della alta valle del Gran San Bernardo hanno meno di 1000 abitanti). Poter disporre di strumenti di cooperazione (finanziari e procedurali) permette di avviare da prima il confronto sulle problematiche di sviluppo territoriale con i comuni.

svizzeri confinanti e successivamente definire azioni che sistematicamente e strutturalmente consentono di raggiungere gli obiettivi prefissati con il progetto. Inoltre il complicato quadro finanziario/economico che coinvolge sia il mondo "pubblico che quello "privato" obbliga e condiziona le scelte su attività più materiali e non consente più alle amministrazioni comunali di destinare importanti somme per progetti di sviluppo.

**Se il partner è fuori area evidenziare i vantaggi della sua partecipazione al progetto per l'area di cooperazione**

no

**Capacità gestionale del partner per la realizzazione del progetto: disponibilità di risorse umane e strumentali interne ed esterne**

La struttura organizzativa comunale, pur essendo numericamente contenuta, ha al suo interno le professionalità necessarie per la gestione amministrativa di progetti complessi. Sar demandata ad una risorsa esterna il coordinamento e sarà individuata un consulente esterno che possa supportare "tecnicamente" sia l'amministrazione del progetto e la rendicontazione che il comitato di pilotaggio. Le strutture regionali competenti in materia turistica assicurano il loro coinvolgimento e mettono a disposizione le diverse figure professionali necessarie a supportare l'attuazione del progetto. A livello sovracomunale sarà creata una struttura di supporto alla gestione dei progetti di cooperazione. Inoltre la creazione del team di progetto, all'interno del comitato di pilotaggio, grazie alla partecipazione dei rappresentanti delle attività economiche/commerciali, garantirà un migliore risultato nei processi decisionali e attuativi.

---

**B.3 Dichiarazioni del partner**

Le vostre attività nel progetto generano entrate? No

---

**Dichiarazione IVA**

L'organismo recupera l'IVA? No

---

**B.3.3 Aiuti di Stato**

Il partner è un'impresa attiva nella produzione o commercializzazione di beni o servizi, iscritta alla Camera di Commercio? No

Il partner, pur non essendo un'impresa iscritta alla Camera di Commercio - ed indipendentemente dalla sua natura pubblica o privata - esercita attività economica consistente nell'offerta di beni o servizi sul mercato? No

**Descrivere l'attività**

NESSUNA

Il partner esercita nell'ambito del progetto attività economica consistente nell'offerta di beni o servizi sul mercato? No

Le attività progettuali del partner prevedono il trasferimento di un aiuto indiretto ad altri soggetti economici esterni alla partnership? No

### B 3.4 Modalità di rendicontazione spese con possibile opzione forfettaria

Modalità di rendicontazione delle spese di personale e di ufficio e amministrative Adozione tasso forfettario

### Capofila o Partner del progetto - 2

#### B.1 Descrizione del CF/Partner: dati identificativi

Codice fiscale / Codice identificativo di soggetto svizzero	DISTRICT DENTREMONT
Tipologia	Capofila svizzero
Denominazione	DISTRICT D' ENTREMONT
Dipartimento/Struttura/Direzione	
Natura Giuridica	Ente pubblico costituito allestero non altrimenti classificabile
Email	alainmaret@dransnet.ch
Cognome del Rappresentante Legale	Maret
Nome del Rappresentante Legale	Alain
Indirizzo e-mail Rappresentante Legale	alainmaret@dransnet.ch
Recapito telefonico del Rappresentante Legale	0041 79 276 35 56

#### Sede Legale

Provincia	EE - STATO ESTERO
Comune/Stato Estero	Svizzera
Comune	Prarreyer - SEMBRANCHER
NAP	1947
Indirizzo	Sion

#### Sede Operativa

La sede operativa si trova in area di cooperazione? Si

La sede legale coincide con la sede operativa? Si

# Interreg

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

ITALIA SVIZZERA - ITALIE SUISSE - ITALIEN SCHWEIZ



UNIONE EUROPEA



Provincia	EE - STATO ESTERO
Comune/Stato Estero	Svizzera
Cantone	Vallese
Comune	Prarreyer - SEMBRANCHER
NAP	1947
Indirizzo	Sion

---

## Referente operativo

Il referente operativo coincide con:	Legale rappresentante
Nome	Alain
Cognome	Maret
E-Mail	alainmaret@dransnet.ch
Recapito telefonico	0041 79 276 35 56

---

## B.2 Competenze ed esperienze del partner

### Competenze ed esperienze tematiche del Partner rispetto all'ambito di progetto

Le autorità politiche locali, attraverso la prefettura dell'Entremont, hanno coinvolto gli uffici del turismo di Verbier e Pays du St Bernard nel coordinamento e la realizzazione del progetto. Gli uffici turistici sono il legame tra tutti i partner della vallata. Gli operatori turistici già attualmente condividono progetti e prodotti turistici, soprattutto quelli legati al turismo di montagna. La prefettura dell'Entremont in tutte le programmazioni di cooperazione ha coordinato la realizzazioni di progetti, e possiede al suo interno e attraverso le strutture ad essa collegate tutte le competenze necessarie per la realizzazione di interventi di programmazione territoriale. Tra le sue competenze infatti, essendo un ente sovracomunale, c'è l'attuazione di politiche comuni che possano favorire l'economia e lo sviluppo dell'intera vallata

### Competenze ed esperienze in ambito di cooperazione territoriale europea

Il distretto d'Entremont, avendo partecipato a tutte le programmazioni di cooperazione transfrontaliera ha acquisito esperienza e professionalità e attraverso strutture ad esso collegate ( antenne de développement économique ) assicura la migliore gestione di dossier di cooperazione territoriali. Il coinvolgimento di partner locali come gli uffici turistici e guide alpine permettono di rendere concrete le misure attuative del progetto

### Esperienza eventuale del Partner nella partecipazione a progetti cofinanziati dall'UE o altri progetti internazionali

Il distretto d'Entremont, può citare tra tutte, almeno tre esempi di cooperazione transfrontaliera della programmazione 2007-2013. Il progetto Alcotr del tour du Mont Blanc per la prenotazione dei pernottamenti in rifugio, esempio evidente della riuscita di un progetto molto complesso che ha permesso di sviluppare azioni che generano annualmente un volume d'affari di circa 2 milioni

di franchi svizzeri. Il progetto GSB 360 che ha sostenuto la promozione della via francigena di cui i risultati sono evidenti in questi anni e il progetto di riqualificazione ambientale EnPlus

### **Vantaggi per il Partner nel partecipare al progetto**

Il distretto d'Entremont raggruppa 6 comuni del cantone Vallese: Sembrancher, Vollges, Orsires, Liddes, Bourg-Saint-Pierre et Bagnes pour une communaut de 15'000 habitants. L'attività turistica molto sviluppata, tra tutti, il comprensorio sciistico di Verbier (Bagnes) realizza annualmente un milione di presenze sugli impianti. In estate il turismo si basa prevalentemente sul trekking e beneficia significativamente della presenza del Colle del Gran San Bernardo. Lo sviluppo dello sci alpinismo fondamentale in quanto sono presenti numerosi itinerari e riuscire a strutturarli come prodotto turistico di concerto con il versante italiano della valle del Gran San Bernardo un'opportunità unica e assolutamente vantaggiosa.

### **Se il partner è fuori area evidenziare i vantaggi della sua partecipazione al progetto per l'area di cooperazione**

no

### **Capacità gestionale del partner per la realizzazione del progetto: disponibilità di risorse umane e strumentali interne ed esterne**

Il distretto d'Entremont, per sua natura di ente sovracomunale, assicura la migliore capacità gestionale di azioni territoriale e gestione di progetti complessi

### **B.3 Dichiarazioni del partner**

Le vostre attività nel progetto generano entrate? No

### **B 3.4 Modalità di rendicontazione spese con possibile opzione forfettaria**

Modalità di rendicontazione delle spese di personale e di ufficio e amministrative

## **Capofila o Partner del progetto - 3**

### **B.1 Descrizione del CF/Partner: dati identificativi**

Codice fiscale / Codice identificativo di soggetto svizzero	ASSOCIATION AU PAYS DU ST-BERNARD
Tipologia	Partner svizzero
Denominazione	Association au Pays du St-Bernard
Dipartimento/Struttura/Direzione	
Natura Giuridica	Impresa o ente privato costituito all'estero non altrimenti classificabile
Email	j.moulin@fidservices.ch
Cognome del Rappresentante Legale	joulin
Nome del Rappresentante Legale	moulin
Indirizzo e-mail Rappresentante Legale	j.moulin@fidservices.ch

Recapito telefonico del Rappresentante Legale 0041 27 775 23 81

---

### Sede Legale

Provincia	EE - STATO ESTERO
Comune/Stato Estero	Svizzera
Comune	orsieres
NAP	1937
Indirizzo	Rte de la Gare 34, CP 92

---

### Sede Operativa

La sede legale coincide con la sede operativa?	Si
Provincia	EE - STATO ESTERO
Comune/Stato Estero	Svizzera
Cantone	Vallese
Comune	orsieres
NAP	1937
Indirizzo	Rte de la Gare 34, CP 92

---

## B.2 Competenze ed esperienze del partner

### Competenze ed esperienze tematiche del Partner rispetto all'ambito di progetto

L'ufficio turistico Pays du St-Bernard ente strumentale dei comuni, ha le competenze in esclusiva, in ambito turistico e su delega dei comuni per la promozione, l'accoglienza, l'informazione e l'animazione. Attualmente i principali prodotti turistici sono lo sci alpino (Bagnes e Verbier) e il trekking (tour du Mont Blanc e tour du Saint-Bernard) inoltre svolgono attività di promozione del territorio coordinando iniziative pubbliche e private. Disponendo di diverse professionalità al suo interno, l'ufficio turistico, può sviluppare efficacemente e con competenza azioni nel settore dello sci alpinismo.

### Competenze ed esperienze in ambito di cooperazione territoriale europea

Sono numerosi gli esempi di cooperazione tra le strutture turistiche della vallata promossi dagli uffici turistici. Avendo federato le stazioni sciistiche possibile garantire interscambi degli ski pass favorendo così la frequentazione nelle località minori, inoltre la realizzazione di una carta "Pass St Bernard" ha permesso di mettere in relazione quasi tutte le strutture turistiche fornendo al possessore della carta vantaggi economici e consentendo così un utilizzo maggiore di tutte le opportunità turistiche che la regione offre.

### Esperienza eventuale del Partner nella partecipazione a progetti cofinanziati dall'UE o altri progetti internazionali

Il distretto d'Entremont, può citare tra tutte, almeno tre esempi di cooperazione transfrontaliera della programmazione 2007-2013. Il progetto Alcotr del tour du Mont Blanc per la prenotazione

dei pernottamenti in rifugio, esempio evidente della riuscita di un progetto molto complesso che ha permesso di sviluppare azioni che generano annualmente un volume d'affari di circa 2 milioni di franchi svizzeri. Il progetto GSB 360 che ha sostenuto la promozione della via francigena di cui i risultati sono evidenti in questi anni

### **Vantaggi per il Partner nel partecipare al progetto**

il progetto di valorizzazione dello scialpinismo offre dei vantaggi a diversi livelli; per le destinazioni turistiche permette la valorizzazione e la promozione di una territorio transfrontaliero destinata allo scialpinismo a livello internazionale, inoltre offre la possibilità di creare e promuovere un itinerario di più giorni nelle Alpi sul modello della più nota "Haute Route Chamonix-Zermatt", in fine permette la promozione degli itinerari a livello internazionale con i più grandi tour operator

### **Se il partner è fuori area evidenziare i vantaggi della sua partecipazione al progetto per l'area di cooperazione**

no

### **Capacità gestionale del partner per la realizzazione del progetto: disponibilità di risorse umane e strumentali interne ed esterne**

L'ufficio turistico Pays du St-Bernard strutturato con personale specializzato per la gestione amministrativa tecnica e in ambito turistico, in grado di gestire senza alcuna difficoltà la proposta di partenariato del progetto

### **B.3 Dichiarazioni del partner**

Le vostre attività nel progetto generano entrate? Si

#### **Motivare, in relazione a quale attività**

Vendita pacchetti turistici, servizi di prenotazione

Le entrate si generano anche dopo il completamento del progetto? Si

Le entrate sono quantificabili ex ante? Si

### **B 3.4 Modalità di rendicontazione spese con possibile opzione forfettaria**

Modalità di rendicontazione delle spese di personale e di ufficio e amministrative

## **Capofila o Partner del progetto - 4**

### **B.1 Descrizione del CF/Partner: dati identificativi**

Codice fiscale / Codice identificativo di soggetto svizzero CHE-106.004.439

Tipologia Partner svizzero

Denominazione Socit de dveloppement de Verbier/Val de Bagnes (SDVB)

Dipartimento/Struttura/Direzione

Natura Giuridica	Impresa o ente privato costituito all'estero non altrimenti classificabile
Email	direction@verbier.ch
Cognome del Rappresentante Legale	Sciboz
Nome del Rappresentante Legale	Joel
Indirizzo e-mail Rappresentante Legale	direction@verbier.ch
Recapito telefonico del Rappresentante Legale	0041 27 775 38 88

---

## Sede Legale

Provincia	EE - STATO ESTERO
Comune/Stato Estero	Svizzera
Comune	bagnes
NAP	1936
Indirizzo	Place Centrale 2, CP 300 - BAGNES

---

## Sede Operativa

La sede legale coincide con la sede operativa?	Si
Provincia	EE - STATO ESTERO
Comune/Stato Estero	Svizzera
Cantone	Vallese
Comune	bagnes
NAP	1936
Indirizzo	Place Centrale 2, CP 300 - BAGNES

---

## B.2 Competenze ed esperienze del partner

### Competenze ed esperienze tematiche del Partner rispetto all'ambito di progetto

L'ufficio turistico di Verbier ente strumentale del comune, ha le competenze in esclusiva, in ambito turistico e su delega dei comuni per la promozione, l'accoglienza, l'informazione e l'animazione. Attualmente i principali prodotti turistici sono lo sci alpino (Bagnes e Verbier) e il trekking (tour du Mont Blanc e tour du Saint-Bernard) inoltre svolgono attività di promozione del territorio coordinando iniziative pubbliche e private. Disponendo di diverse professionalità al suo interno, l'ufficio turistico, può sviluppare efficacemente e con competenza azioni nel settore dello sci alpinismo.

### Competenze ed esperienze in ambito di cooperazione territoriale europea

Sono numerosi gli esempi di cooperazione tra le strutture turistiche della vallata promossi dagli uffici turistici. Avendo federato le stazioni sciistiche possibile garantire interscambi degli ski pass favorendo così la frequentazione nelle località minori, inoltre la realizzazione di una carta "Pass St Bernard" ha permesso di mettere in relazione quasi tutte le strutture turistiche fornendo al possessore della carta vantaggi economici e consentendo così un utilizzo maggiore di tutte le opportunità turistiche che la regione offre

### **Esperienza eventuale del Partner nella partecipazione a progetti cofinanziati dall'UE o altri progetti internazionali**

Il distretto d'Entremont, può citare tra tutte, almeno tre esempi di cooperazione transfrontaliera della programmazione 2007-2013. Il progetto Alcotr del tour du Mont Blanc per la prenotazione dei pernottamenti in rifugio, esempio evidente della riuscita di un progetto molto complesso che ha permesso di sviluppare azioni che generano annualmente un volume d'affari di circa 2 milioni di franchi svizzeri. Il progetto GSB 360 che ha sostenuto la promozione della via francigena di cui i risultati sono evidenti in questi anni

### **Vantaggi per il Partner nel partecipare al progetto**

il progetto di valorizzazione dello scialpinismo offre dei vantaggi a diversi livelli; per le destinazioni turistiche permette la valorizzazione e la promozione di un territorio transfrontaliero destinata allo scialpinismo a livello internazionale, inoltre offre la possibilità di creare e promuovere un itinerario di più giorni nelle Alpi sul modello della più nota "Haute Route Chamonix-Zermatt", in fine permette la promozione degli itinerari a livello internazionale con i più grandi tour operator

### **Se il partner è fuori area evidenziare i vantaggi della sua partecipazione al progetto per l'area di cooperazione**

no

### **Capacità gestionale del partner per la realizzazione del progetto: disponibilità di risorse umane e strumentali interne ed esterne**

L'ufficio turistico di Verbier sono strutturati con personale specializzato per la gestione amministrativa tecnica e in ambito turistico, in grado di gestire senza alcuna difficoltà la proposta di partenariato del progetto

### **B.3 Dichiarazioni del partner**

Le vostre attività nel progetto generano entrate? Si

#### **Motivare, in relazione a quale attività**

pacchetti turistici, prenotazioni, eventi

Le entrate si generano anche dopo il completamento del progetto? Si

Le entrate sono quantificabili ex ante? Si

### **B 3.4 Modalità di rendicontazione spese con possibile opzione forfettaria**

Modalità di rendicontazione delle spese di personale e di ufficio e amministrative

## Capofila o Partner del progetto - 5

### B.1 Descrizione del CF/Partner: dati identificativi

Codice fiscale / Codice identificativo di soggetto svizzero	CHE-108.839.917
Tipologia	Partner svizzero
Denominazione	Les Guides de Verbier
Dipartimento/Struttura/Direzione	
Natura Giuridica	Impresa o ente privato costituito all'estero non altrimenti classificabile
Email	l.may@televerbier.ch
Cognome del Rappresentante Legale	May
Nome del Rappresentante Legale	Lionel
Indirizzo e-mail Rappresentante Legale	l.may@televerbier.ch
Recapito telefonico del Rappresentante Legale	0041 27 775 33 70

### Sede Legale

Provincia	EE - STATO ESTERO
Comune/Stato Estero	Svizzera
Comune	bagnes
NAP	1936
Indirizzo	Rue de Medran 41, CP 151 - BAGNES

### Sede Operativa

La sede legale coincide con la sede operativa?	Si
Provincia	EE - STATO ESTERO
Comune/Stato Estero	Svizzera
Cantone	Vallese
Comune	bagnes
NAP	1936
Indirizzo	Rue de Medran 41, CP 151 - BAGNES

### B.2 Competenze ed esperienze del partner

**Competenze ed esperienze tematiche del Partner rispetto all'ambito di progetto**

Le guide alpine di Verbier e del Pays du St Bernard hanno la possibilità di fornire alla rete del progetto le loro competenze tecniche. Essi hanno la conoscenza approfondita dei territori e conoscono molto bene l'esigenza della clientela turistica. Infatti potranno fornire elementi chiave per determinare le azioni che saranno proposte e "vendute" in termini di itinerari scialpinistici. Assicurano il coinvolgimento e la collaborazione con le guide dell'altro versante della frontiera

### **Competenze ed esperienze in ambito di cooperazione territoriale europea**

Le guide di Verbier sono strutturate per avere stabilmente rapporti di collaborazioni con altri enti. Numerose sono le iniziative di cooperazione con gli uffici turistici della vallata, inoltre nell'ambito della propria attività supportano molte iniziative del settore turistico sia nei rapporti con la stampa specializzata, nelle manifestazioni sportive ma anche in attività formative

### **Esperienza eventuale del Partner nella partecipazione a progetti cofinanziati dall'UE o altri progetti internazionali**

nessuna esperienza diretta

### **Vantaggi per il Partner nel partecipare al progetto**

Le guide di Verbier traggono vantaggio dalla creazione del prodotto turistico sci alpinismo in quanto attraverso le azioni attivate potranno coordinare meglio l'informazione turistica tra i diversi operatori del settore e definendo strutturalmente gli interventi si avrà un rapido sviluppo del prodotto turistico con le conseguenti ricadute su tutto il settore. Le guide, nella loro attività, beneficeranno soprattutto del sistema informativo degli itinerari traendo informazioni utili per la programmazione delle attività e assicurando continuità nella gestione delle informazioni anche dopo il progetto.

### **Se il partner è fuori area evidenziare i vantaggi della sua partecipazione al progetto per l'area di cooperazione**

no

### **Capacità gestionale del partner per la realizzazione del progetto: disponibilità di risorse umane e strumentali interne ed esterne**

Le guide di Verbier sono composte da 60 guide di cui una parte di loro (consiglio direttivo) si occupa della gestione amministrativa. La struttura amministrativa coordinata da una dipendente

## **B.3 Dichiarazioni del partner**

Le vostre attività nel progetto generano entrate? Si

### **Motivare, in relazione a quale attività**

prestazioni professionali

Le entrate si generano anche dopo il completamento del progetto? Si

Le entrate sono quantificabili ex ante? Si

## **B 3.4 Modalità di rendicontazione spese con possibile opzione forfettaria**

Modalità di rendicontazione delle spese di personale e di ufficio e amministrative

## Capofila o Partner del progetto - 6

### B.1 Descrizione del CF/Partner: dati identificativi

Codice fiscale / Codice identificativo di soggetto svizzero	91053920079
Tipologia	Partner italiano
Denominazione	OFFICE REGIONAL DU TOURISME
Dipartimento/Struttura/Direzione	
Natura Giuridica	Ente per il turismo
Pec	officedutourisme@pec.it
Email	info@turismo.vda.it
Status Giuridico	Organismo di diritto pubblico
Codice fiscale del Rappresentante Legale	DTTMRN72S47A326T
Cognome del Rappresentante Legale	DETTI
Nome del Rappresentante Legale	MIRIANA
Indirizzo e-mail Rappresentante Legale	info@turismo.vda.it
Recapito telefonico del Rappresentante Legale	0165 40532

### Sede Legale

Denominazione	OFFICE REGIONAL DU TOURISME
Provincia	Valle d'Aosta
Comune/Stato Estero	Aosta
Indirizzo	Via Federico Chabod, 15

### Sede Operativa

La sede legale coincide con la sede operativa?	Si
Provincia	Valle d'Aosta
Comune/Stato Estero	Aosta
Indirizzo	Via Federico Chabod, 15

## B.2 Competenze ed esperienze del partner

### Competenze ed esperienze tematiche del Partner rispetto all'ambito di progetto

Lufficio Regionale del Turismo un Ente strumentale della Regione Valle d'Aosta per lo svolgimento dei servizi di informazione, accoglienza ed assistenza turistica. E stato istituito(LR9/09) al fine di razionalizzare e rendere organici i servizi turistici sul territorio regionale, uniformandone gli attuali livelli qualitativi e al fine di consolidare e promuovere un'immagine

unitaria e complessiva del sistema turistico Valle d'Aosta. E' dotato di personalit  giuridica di diritto pubblico. Tra i suoi compiti principali troviamo; listituzione e gestione degli Uffici del Turismo, che ne costituiscono le articolazioni territoriali, e assicura per il loro tramite i servizi di informazione, laccoglienza ed assistenza turistica, il favorire la conoscenza delle risorse turistiche della Valle d'Aosta e dei diversi ambiti territoriali, la funzione di monitoraggio e statistica, la collaborazione per la gestione del portale turistico regionale e la promozione turistica (materiali,eventi)

**Competenze ed esperienze in ambito di cooperazione territoriale europea**

nessuna partecipazione diretta

**Esperienza eventuale del Partner nella partecipazione a progetti cofinanziati dall'UE o altri progetti internazionali**

nessuna partecipazione diretta

**Vantaggi per il Partner nel partecipare al progetto**

La partecipazione dell'Office Rgional du Tourisme come partner nel progetto permette di avviare, assieme agli altri partner un nuovo interessante modello turistico. Sia le azioni che saranno svolte che gli strumenti che saranno attivati ci consentiranno da un lato di migliorare le attivit  proprie dell'Office nell'ambito territoriale (e successivamente a livello regionale) relativamente a questo prodotto turistico e dall'altro, rispetto alla tematica dello sci alpinismo, supportare e condizionare il cambiamento di metodologia di lavoro e di approccio delle strutture turistiche che necessariamente il progetto propone. Il coordinamento della gestione delle informazioni sul sistema informativo permette di rafforzare la centralit  dell'ufficio turistico territoriale rispetto alle diverse tematiche turistiche e migliora le sinergie tra i diversi operatori del comparto turistico

**Se il partner   fuori area evidenziare i vantaggi della sua partecipazione al progetto per l'area di cooperazione**

no

**Capacit  gestionale del partner per la realizzazione del progetto: disponibilit  di risorse umane e strumentali interne ed esterne**

L'Office strutturato per la gestione di progetti complessi e nella sua dotazione organica possiede le diverse figure professionali per la gestione sia amministrativa che in ambito turistico promozionale . L'esternalizzazione di attivit  e servizi consente di essere efficace in tutti gli ambiti che caratterizzano l'attivit  della struttura

---

**B.3 Dichiarazioni del partner**

Le vostre attivit  nel progetto generano entrate?  No

---

**Dichiarazione IVA**

L'organismo recupera l'IVA?  No

---

**B.3.3 Aiuti di Stato**

Il partner è un'impresa attiva nella produzione o commercializzazione di beni o servizi, iscritta alla Camera di Commercio? No

Il partner, pur non essendo un'impresa iscritta alla Camera di Commercio - ed indipendentemente dalla sua natura pubblica o privata - esercita attività economica consistente nell'offerta di beni o servizi sul mercato? Si

### Descrivere l'attività

Cessione di beni e prestazione di servizi connessi con i servizi di informazione, accoglienza e assistenza turistica.

Il partner esercita nell'ambito del progetto attività economica consistente nell'offerta di beni o servizi sul mercato? No

Le attività progettuali del partner prevedono il trasferimento di un aiuto indiretto ad altri soggetti economici esterni alla partnership? No

---

### B 3.4 Modalità di rendicontazione spese con possibile opzione forfettaria

Modalità di rendicontazione delle spese di personale e di ufficio e amministrative Rendicontazione a costi reali

---

## Capofila o Partner del progetto - 7

### B.1 Descrizione del CF/Partner: dati identificativi

Codice fiscale / Codice identificativo di soggetto svizzero	91043830073
Tipologia	Partner italiano
Denominazione	Fondazione Montagna sicura - Montagne sre
Dipartimento/Struttura/Direzione	
Natura Giuridica	Istituto o ente pubblico di ricerca
Pec	protocollo@pec.fondms.org
Email	jpfosson@fondms.org
Status Giuridico	Organismo di diritto pubblico
Codice fiscale del Rappresentante Legale	FSSJPR67H18A326Z
Cognome del Rappresentante Legale	Fosson
Nome del Rappresentante Legale	Jean Pierre
Indirizzo e-mail Rappresentante Legale	jpfosson@fondms.org
Recapito telefonico del Rappresentante Legale	0165 897602

---

## Sede Legale

Denominazione	Fondazione Montagna sicura - Montagne sre
Provincia	Valle d'Aosta
Comune/Stato Estero	Courmayeur
Indirizzo	Villard de la palud 1

---

## Sede Operativa

La sede legale coincide con la sede operativa?	Si
Provincia	Valle d'Aosta
Comune/Stato Estero	Courmayeur
Indirizzo	Villard de la palud 1

---

## B.2 Competenze ed esperienze del partner

### Competenze ed esperienze tematiche del Partner rispetto all'ambito di progetto

La Fondazione ha come missione lo sviluppo di una cultura della sicurezza in montagna, congrua con le specificità del territorio della montagna in generale e dell'arco alpino in particolare e attenta alle esigenze delle popolazioni, dei turisti, delle amministrazioni locali. Ai sensi della L.R. 13/2017, opera in qualità di centro operativo e di ricerca applicata con i seguenti scopi: analisi degli impatti dei cambiamenti climatici sulla criosfera e sui territori di alta quota; attuazione di progetti di studio, ricerca applicata e analisi nell'ambito della gestione dei rischi naturali; applicazione e test di monitoraggio dei fenomeni fisici del territorio montano; ricerca applicata in materia di glaciologia; promozione dello sviluppo sostenibile; promozione della sicurezza e della prevenzione dei rischi naturali in montagna. Sviluppa interventi sinergici in veste di centro di documentazione sull'alta montagna e di centro di formazione e divulgazione sulle tematiche di competenza.

### Competenze ed esperienze in ambito di cooperazione territoriale europea

La Fondazione, sin dalla sua creazione con legge regionale del 2002, da sempre particolarmente attiva nello sviluppo e realizzazione di progettualità cofinanziate. Cura i rapporti con università, centri di ricerca e formazione e altri enti dell'area alpina, transfrontalieri ed internazionali, per favorire lo sviluppo di progetti di ricerca e documentali, di sinergie innovative di informazione e formazione. Promuove in particolare lo scambio di esperienze a livello europeo, instaurando una fattiva collaborazione con altri enti ed organismi, utilizzando a tal fine prioritariamente gli strumenti finanziari messi a disposizione dell'Unione Europea.

### Esperienza eventuale del Partner nella partecipazione a progetti cofinanziati dall'UE o altri progetti internazionali

Fondazione ha partecipato a numerosi progetti cofinanziati in qualità di capofila, partner e soggetto delegato, in particolare:-P.O. Alcotra: PrvRiskMont-Blanc, PrvRiskHauteMontagne, GlaRiskAlp (capofila), Rsamont, e-Rs@mont, ProGuides, PIT H4 Autour du Mont Blanc, PIT H5 ducation lenvironnement, AD-VITAM (Partner), progetto strategico RiskNat, PIT H2 Camp de base EMB, Eco Innovation en altitude, RiskNET, PEEF, AdaptMont-Blanc (soggetto delegato);-Italia-

Svizzera, AlpLinks (partner);-Spazio Alpino: AlpES e WIKIAlps (partner), Adaptalp, PermaNet, ClimAlpTour (soggetto delegato);-VII Programma Quadro: ACQUA (partner).

### **Vantaggi per il Partner nel partecipare al progetto**

La realizzazione del progetto permetterà di sviluppare e rendere disponibile un nuovo servizio turistico legato alla pratica dello scialpinismo. In particolare si intende realizzare uno strumento di facile consultazione dedicato alla qualità della neve e alla diffusione del bollettino valanghe favorendo la diffusione di dati e informazioni verso i turisti. Inoltre si intende attivare una nuova rete di collaborazione tra soggetti pubblici e privati italiani e svizzeri in grado di favorire lo sviluppo della pratica di scialpinismo nell'area individuata, anche attraverso azioni pilota di sensibilizzazione, educazione e informazione sul territorio.

### **Se il partner è fuori area evidenziare i vantaggi della sua partecipazione al progetto per l'area di cooperazione**

no

### **Capacità gestionale del partner per la realizzazione del progetto: disponibilità di risorse umane e strumentali interne ed esterne**

Fondazione vanta una consolidata esperienza maturata in quindici anni di gestione di progetti finanziati dall'Unione europea. Per quanto concerne la realizzazione degli interventi, Fondazione strutturata al suo interno in aree specifiche che garantiranno la buona riuscita del progetto. In particolare, l'Ufficio neve e valanghe di Fondazione, supporter tecnicamente lo sviluppo cartografico degli itinerari di scialpinismo e curerà la valorizzazione del bollettino neve e valanghe nell'area individuata. Inoltre FMS realizzerà le iniziative di formazione e garantirà le attività di gestione generale del progetto e di comunicazione 2.0 (forte presenza di FMS su Social Network).

### **B.3 Dichiarazioni del partner**

Le vostre attività nel progetto generano entrate? No

#### **Dichiarazione IVA**

L'organismo recupera l'IVA? No

### **B.3.3 Aiuti di Stato**

Il partner è un'impresa attiva nella produzione o commercializzazione di beni o servizi, iscritta alla Camera di Commercio? No

Il partner, pur non essendo un'impresa iscritta alla Camera di Commercio - ed indipendentemente dalla sua natura pubblica o privata - esercita attività economica consistente nell'offerta di beni o servizi sul mercato? No

### **Descrivere l'attività**

nessuna

Il partner esercita nell'ambito del progetto attività economica consistente nell'offerta di beni o servizi sul mercato? No

Le attività progettuali del partner prevedono il trasferimento di un aiuto indiretto ad altri soggetti economici esterni alla partnership? No

---

**B 3.4 Modalità di rendicontazione spese con possibile opzione forfettaria**

Modalità di rendicontazione delle spese di personale e di ufficio e amministrative Adozione tasso forfettario

---

## 3 di 9 Descrizione del Progetto

### C- DESCRIZIONE DEL PROGETTO

#### C.1 Identificazione del progetto

Capofila italiano	comune di Saint-Rhmy-en-Bosses
Capofila svizzero	DISTRICT D' ENTREMONT
Titolo del progetto	Sci alpinismo nelle valli del Gran San Bernardo (Valle d'Aosta e Vallese)
Acronimo del progetto	SKIALP@GSB
Data prevista avvio del progetto	01/06/2018
Data prevista di fine progetto	01/06/2021
Durata effettiva del progetto	36
Per quale delle seguenti tipologie intende candidare il progetto?	36 mesi
Asse	ASSE 1 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE
Obiettivo	Obiettivo specifico 1.1 - Maggiore collaborazione transfrontaliera tra imprese e altri attori dello sviluppo
Azione	D) Interventi a sostegno della competitività e della sostenibilità ambientale delle reti transfrontaliere di MPMI che operano nel comparto turistico.

---

#### Breve presentazione del progetto

##### **Fornire una breve presentazione del progetto (utilizzando lo stile di un comunicato stampa)**

Lo sci alpinismo, in costante crescita, pu diventare un prodotto turistico trainante per i territori. L'obiettivo far divenire l'insieme dei due territori un punto di riferimento per lo sci alpinismo con la creazione di un Park nel quale dai neofiti agli sciatori pi esperti possono trovare percorsi, servizi e opportunit turistiche. Il settore sci alpinismo non ancora organizzato strutturalmente: rappresenta tuttavia un'opportunit per proporre servizi, azioni innovative, sistemiche e di promozione, che possono essere successivamente replicati su altri territori alpini. Il progetto rafforza la collaborazione transfrontaliera nel settore economico/turistico favorendo e potenziando, data la vicinanza geografica e infrastrutturale, la crescita e la nascita di nuove PMI, lo scambio turistico in coerenza con i progetti di cooperazione gi presentati (pays gsb, gsb360) e favorendo la diffusione di conoscenze tecniche. Diversificare le attivit turistiche, opportunit per un nuovo prodotto

turistico, spinto al cambiamento sono le parole chiave. Il contesto transfrontaliero permette di sviluppare azioni in un unico, contiguo, integrato territorio su cui agire. L'obiettivo del progetto aumentare il flusso turistico, rendere strutturali i servizi e sviluppare un modello durevole. L'approccio innovativo del progetto, lo sviluppo di azioni completamente transfrontaliere con il coinvolgimento diretto degli operatori turistici assicura la coerenza con gli obiettivi di programma

## C.2 Percorso propedeutico alla presentazione del progetto

Id della Manifestazione d'interesse	219509
Laboratori a cui si è partecipato	• 11 aprile Martigny

## C3 – Rilevanza strategica e transfrontaliera

### Rilevanza strategica: Quali sono le sfide territoriali comuni che saranno affrontate dal progetto?

Il sistema turistico totalmente cambiato negli ultimi decenni, questo successo anche negli sport invernali dove si assiste ad una diminuzione di praticanti dello sci alpino compensato da un aumento di altri sport invernali. Le Valli del Gran San Bernardo (ITeCH) sono adatte per lo scialpinismo, grazie a numerosi itinerari disponibili: la pratica sportiva garantita per 6 mesi all'anno e soddisfa esigenze diversificate; sono presenti itinerari eterogenei, di varie difficoltà, percorribili nelle diverse condizioni meteo e di qualità della neve, adatti ai neofiti come ai più esperti. L'obiettivo del progetto creare un nuovo prodotto turistico strutturato sul territorio al fine di aumentare la frequentazione e generare economia e lavoro. Un prodotto turistico, che non necessita di continui e costosi investimenti e che quindi decisamente più sostenibile e stabile rispetto ad altre discipline sportive. L'idea del progetto transfrontaliero nasce da un'analisi congiunta, effettuata negli incontri propedeutici al deposito del progetto, sulle potenzialità di sviluppo dei due versanti del Gran San Bernardo. È fondamentale, ed un valore aggiuntivo, attuare politiche comuni e strutturare azioni che possano valorizzare questa risorsa. La complementarità delle opportunità dei territori non sarebbe abbastanza valorizzata se l'intervento fosse attuato solo su un versante del confine. Le attività di progetto permettono di migliorare la competitività delle imprese favorendo il consolidamento delle attività in atto ma soprattutto creando nuova occupazione conseguente alla creazione e strutturazione di nuovi servizi. Le imprese turistiche del territorio saranno parte attiva e fondamentale nel processo di cambiamento che il progetto genera. Le azioni di promozione e la strutturazione dei servizi deve accompagnare il cambiamento che si vuole ottenere con questo progetto e deve permettere il consolidamento di un modello turistico che riconosce e integra questo nuovo prodotto

### Valore transfrontaliero: Perché è necessaria la cooperazione transfrontaliera per raggiungere gli obiettivi e risultati del progetto?

Il valore transfrontaliero del progetto significativo in quanto, trattandosi di un prodotto turistico outdoor abbinato ad una pratica sportiva svolta in continuità tra un versante e l'altro del confine nazionale non si può "fisicamente" limitare a parte del territorio. Ne risulta che essendo un unico prodotto turistico le azioni sviluppate dai capofila non possono che essere congiunte, complementari e integrate. Da soli, i partner, non potrebbero sviluppare le sinergie che consentono di posizionarsi sul mercato turistico come un unico e grande comprensorio territoriale e non si potrebbe coinvolgere i segmenti di mercato che sono propri dell'altro capofila. Nell'ambito turistico e per migliorare la competitività delle imprese, viste le relazioni attualmente ridotte e non governate sistematicamente, la creazione di sinergie e la definizione di un modello di cooperazione fondamentale. L'importante bacino turistico di Verbier e la disponibilità di territori e itinerari lato valdostano, sono elementi che uniti in azioni transfrontaliere generano

complementarietà oltre a forti vantaggi reciproci che possono influire positivamente sui numeri di frequentazione nei nostri territori di questo segmento di sport invernale in continua crescita. Un progetto congiunto necessario perché si possano mettere in comune le buone prassi identificate e elaborare strategie efficaci dal punto di vista sia del comparto economico turistico che della valorizzazione e della salvaguardia culturale. Inoltre, affrontare sfide comuni e adottare una governance pianificata sui due territori confinanti può essere utile per identificare modalità di attuazione di azioni in maniera efficace e sostenibile. I territori coinvolti sono i comuni della valle del Gran San Bernardo, per il lato IT: Saint-Rhemy-en-Bosses, Saint Oyen, Etroubles, Allein, Gignod, e per il lato CH Bagnes, Orsieres, Liddes, Bourg Saint Pierre, Sembrancher, Vollges

### **Come sono rispettati i criteri di cooperazione: Sviluppo Congiunto**

La cooperazione transfrontaliera si realizzerà attraverso lo sviluppo congiunto di attività (collegamenti tra itinerari, collaborazione tra professionisti della montagna, promozione turistica condivisa, sistema informatico sito e APP condivise), ma anche attraverso la creazione di una rete unica di promozione dei servizi turistici offerti per l'accoglienza di clientela da entrambi i lati della frontiera. Lo stesso progetto è stato proposto dopo aver costituito un comitato di pilotaggio interregionale che coinvolgendo tutti i potenziali portatori di interesse per circa due anni ha proposto e definito le azioni che sono presenti in questo progetto di cooperazione.

### **Come sono rispettati i criteri di cooperazione: Attuazione Congiunta**

Numerose sono le azioni che saranno attivate congiuntamente e per le quali, pur avendo ipotizzato l'attuazione su entrambi i lati della frontiera, saranno governate dal Copil e dal team di progetto favorendo così la valutazione dell'efficacia e dei risultati. Altre azioni saranno sviluppate da un capofila (sempre su indicazioni condivise e congiunte) e messe a disposizione dell'intero progetto. Ruolo significativo avrà l'aspetto promozionale che sarà gestito esclusivamente con un'attuazione congiunta.

### **Come sono rispettati i criteri di cooperazione: Personale Condiviso**

Date le dimensioni ridotte dei comuni coinvolti, il personale comunale non potrà essere condiviso tra i capofila. Tuttavia, tutte le informazioni del progetto saranno disponibili su una piattaforma online in modo che sia assicurata la condivisione dei procedimenti. A supporto del Copil saranno coinvolte le strutture amministrative dei due capofila che si confronteranno sulle procedure da adottare durante l'avanzamento delle attività progettuali.

---

## **Gruppi target e destinatari indiretti del progetto**

### **Gruppi target**

I gruppi target, destinatari diretti del progetto, sono rappresentati dalle attività del comparto turistico e commerciale di tutta la Valle del Gran San Bernardo (IT e CH) nonché dalle sezioni territoriali dei professionisti degli sport invernali (guide alpine, maestri di sci). Tutti lamentano una contrazione dell'attività legata agli sport invernali classici (poca neve, crisi economica, forte concorrenza tra le stazioni sciistiche) e chiedono un aiuto rispetto alla strutturazione di nuove opportunità di sviluppo. Il progetto può concretamente aiutare la definizione del prodotto turistico sci alpinismo. I gruppi target saranno coinvolti necessariamente nell'attuazione del progetto in quanto i loro rappresentanti saranno inseriti nel gruppo tecnico di progetto, questi riuniti in un'associazione creata ad hoc garantiranno la continuità e la sostenibilità del progetto. Le presenze turistiche del comprensorio del Gran San Bernardo sono 120.000 (68.131 italiani, 50.212 stranieri, anno 2016, fonte statistiche turismo regione.vda.it) per una popolazione di circa 5.800 persone (2016, fonte osservatorio economico e sociale regione.vda.it) e di 92 strutture ricettive. A queste vanno aggiunti le attività di sola ristorazione, bar, noleggi, scuole di sci e società delle guide alpine per un

totale di 30 unita. Lato Entremont i numeri sono decisamente più significativi si registrano più di un milione di pernottamenti annui ( di cui 800.000 sono a Verbier)

### **Stakeholder**

I soggetti capofila hanno iniziato e elaborare una strategia comune per lo sviluppo dello scialpinismo circa 2 anni fa, stato creato un comitato di pilotaggio costituito, oltre alle amministrazioni pubbliche, dai rappresentanti del comparto turistico e delle professioni della montagna (guide e maestri di sci). Questo comitato nel corso dei numerosi incontri (quasi 20) ha definito il piano delle azioni che sono successivamente state riprese all'interno della manifestazione di interesse. Nell'ultimo anno, in vista del deposito del progetto sono stati organizzati incontri sui due territori con il coinvolgimento di tutti gli operatori turistici e sono stati raccolti elementi e informazioni utili che sono confluite nel progetto stesso e hanno permesso di definire all'interno delle schede progettuali la sostenibilità del progetto. L'effetto principale del progetto nei territori l'incremento turistico nel periodo invernale, questo si verificherà sia durante il progetto ( grazie ad azioni promozionali efficaci sin da subito ) ma soprattutto successivamente grazie al consolidamento dei servizi e opportunità offerti dal progetto ed a un generale "interesse" da parte del comparto turistico (così come avvenne negli anni 80 dopo l'installazione degli impianti di risalita). Gli effetti positivi saranno: incremento del turismo, in controtendenza rispetto alla situazione generale ; presenza di turisti stranieri; incremento del numero delle strutture ricettive; ricadute positive sul turismo culturale; basso impatto ambientale, anzi stimolo alla conservazione del territorio; ricadute economiche favorevoli su un elevato numero di piccole aziende; freno allo spopolamento della valle, valorizzazione delle produzioni agroalimentari.

---

## **C.4 Coerenza con le politiche di contesto e ricadute territoriali**

### **Capitalizzazione delle conoscenze disponibili**

Durante la programmazione Interreg 2007-2013 l'area del Grand-Saint-Bernard ha sviluppato progetti in partenariato con la Regione Valais Romand (antenna operativa: Business Valais). Oggetto dei progetti sono stati la crescita degli scambi tra i due versanti della frontiera, protezione del patrimonio naturale, sensibilizzazione rispetto alle tematiche di salvaguardia del particolarismo ambientale e culturale, sostegno e lo sviluppo di nuove attività economiche nell'ambito turistico. Queste esperienze hanno consentito sia la conoscenza reciproca e il consolidamento di metodi di lavoro comune e condivisi tra i partner, che l'analisi di criticità e valori strategici comuni, nonché l'individuazione e acquisizione di conoscenze nell'ambito turistico e ambientale su cui definire attuali e futuri percorsi di lavoro e miglioramento.

### **Coerenza con la strategia EUSALP**

Il progetto in linea con il Piano EUSALP identifica nei prodotti di montagna e di qualità le potenzialità significative da valorizzare, il progetto consente di migliorare la cooperazione transfrontaliera tra le due regioni dei capofila e di accrescere la competitività grazie ad un migliore posizionamento sul mercato del PMI interessate dal progetto. Sposando l'approccio strategico di EUSALP il progetto identifica le opportunità di valorizzare le aree rurali coinvolgendole in un approccio innovativo imprimendo un nuovo slancio economico e frenando il calo della popolazione. In linea con l'obiettivo 3, Azione 6, SKIALP si pone come obiettivo un utilizzo efficiente delle risorse naturali e culturali esistenti allo scopo di evitare un depauperamento delle stesse. Inoltre favorito il rafforzamento della competitività, della prosperità e della coesione. Ulteriori obiettivi sono il miglioramento del sostegno alle imprese e la promozione della piena occupazione.

### **Coerenza con le politiche settoriali regionali e provinciali**

# Interreg

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

ITALIA SVIZZERA - ITALIE SUISSE - ITALIEN SCHWEIZ



UNIONE EUROPEA



Sul versante valdostano il progetto coerente con la strategia di marketing e promozione regionale che evidenzia in modo netto le potenzialità dello sci alpinismo, inoltre trova corrispondenza nei piani di sviluppo turistici dei comuni coinvolti. La partecipazione degli Assessorati regionali di riferimento, coinvolti, sin dalle prime riunioni di preparazione al progetto, nella definizione delle azioni garantisce che l'azione locale possa avere nel futuro un'estensione nelle altre parti della Valle d'Aosta e che possa coordinarsi con le strategie di area per il settore turistico e produttivo. Sul lato Vallesano garantita la coerenza con la politica regionale del cantone Vallese (NPR) che sostiene "l'innovation, cration de valeurs ajoutées dans les espaces du programme ". In particolare, riferendosi al Vallese l'asse 2 NPR contiene azioni per la promozione del turismo estensivo, la valorizzazione dei territori, lo sviluppo di offerta complementare e messa a rete di servizi, attrezzature e impianti. Tale coerenza viene ritrovata anche con il quadro strategico regionale della Valle d'Aosta 14-20 asse 1 "Crescita intelligente: Rafforzare competitività, innovazione e sostenibilità dell'economia" in riferimento agli ambiti target del fattore montagna (eccellenza-intelligente-sostenibile). Il progetto segue inoltre la politica di razionalizzazione degli impianti sciistici con il sostegno economico e la diversificazione dell'offerta

## **Coerenza con le politiche cantonali**

Il servizio di sviluppo economico del Cantone del Vallese a conoscenza del progetto e a seguito degli incontri e del confronto effettuato ne condivide l'impostazione. Il progetto SKIALP risponde alla priorità sia di sviluppo del turismo della impresa che al rafforzamento della competitività grazie ad una maggiore attrattività sul versante transfrontaliero alpino

## **Coerenza con la NPR**

Il progetto coerente con la NPR, e si inserisce tra le sue misure dedicate alle aree rurali, alle regioni di montagna e a quelle di confine messe a dura prova da un contesto economico difficile. In linea con le strategie NPR, il progetto contribuisce all'obiettivo di arricchire e creare sistemi a valore aggiunto regionali, per poter offrire nuove opportunità di reddito sui territori cantonali, rendendo più competitive le destinazioni svizzere. Il progetto coerente con la promozione, prevista dal NPR, volta ad attuare misure di qualificazione regionale in campo di innovazione, promuovendo le reti e la cooperazione tra imprese, sviluppando valore aggiunto e colmando le lacune tra le infrastrutture. Il programma del NPR attualmente in vigore sostiene, in tutti gli ambiti del programma, l'innovazione e la creazione di valore aggiunto nelle azioni previste. Come già indicato precedentemente per la politica regionale del Vallese la NPR prevede azioni sulla promozione del turismo estensivo con la messa in valore dei paesaggi e spazi naturali e della diversificazione dell'offerta e la messa in rete delle opportunità e servizi offerti. Lo sviluppo turistico, il miglioramento dell'offerta e la diversificazione delle attività complementari allo sci sono sfide che accumulano molte realtà della regione. Inoltre le sinergie che si svilupperanno assicurano lo sviluppo di azioni sostenibili e rispettose del quadro ambientale. La NPR prevede inoltre un asse denominato PSRM (Problématique spécifique aux zones de montagne et au milieu rural) dove sono coinvolti Bourg-Saint-Pierre et Liddes che giustifica maggiormente la necessità di sviluppare azioni che permettano la creazione di posti di lavoro nelle valli laterali

## **Altri progetti rilevanti sul medesimo territorio**

Le azioni di promozione dello sci alpinismo sono coerenti, compatibili, ma non sovrapponibili, con le politiche di gestione e di sviluppo degli impianti di risalita. Sono inoltre allineate e integrano il piano di marketing territoriale regionale (Valle d'Aosta). Non risultano essere attivate altre azioni sul tema dello sviluppo dello sci alpinismo nel territorio oggetto delle azioni di questo progetto

## **Il progetto determina un effetto fisico sul territorio?**

Sì

### **Descrivere l'impatto territoriale del progetto**

Gli effetti "fisici" sul territorio sono quasi nulli sia per l'assenza (ad eccezione dei pannelli esplicativi) di infrastrutture fisiche, che per la frequentazione della montagna da parte di persone che per natura dello sci alpinismo sono molto vicini alle politiche di cura ambientale

### **Sostenibilità delle realizzazioni e dei risultati del progetto**

La sostenibilità delle azioni sviluppate con questo progetto stata accuratamente approfondita nel corso dei numerosi incontri preparatori. Sul versante italiano questa sarà garantita dall'amministrazione comunale per quanto di sua competenza e relativamente alle azioni trasversali e di supporto (domini siti e app, pannelli e materiale promozionale) mentre per le restanti azioni sarà costituita una associazione ad hoc composta dagli stakeholder che (in assenza di un consorzio di operatori turistici) avrà l'obiettivo, traendone il maggior profitto, di mantenere aggiornate le informazioni sui sistemi informativi e definire le attività di promozione. Per quanto riguarda gli interventi sugli impianti di sci, la sostenibilità garantita dalla società di gestione in quanto trae vantaggio dall'aumento delle presenze negli itinerari di free ride. Sul versante elvetico la strutturazione dei due office du tourisme garantisce la sostenibilità delle azioni. La creazione di posti di lavoro (maestri di sci, guide alpine, addetti nel settore turistico) inoltre una garanzia dell'interesse da parte degli stakeholder rispetto alla sostenibilità. Dal punto di vista ambientale essendo minimi gli investimenti infrastrutturali non si pone il problema della sostenibilità. Il modello di sviluppo che origina dal progetto potrà essere facilmente esportabile e replicabile in altri territori dell'arco alpino.

---

## **C.5 Principi orizzontali del Programma**

Pari opportunità e non discriminazione: stima dell'impatto

Effetti positivi

### **Descrizione degli effetti**

Le azioni del progetto sono orientate anche nell'aspetto comunicativo a non discriminare e non escludere nessuno. Anche lo sci alpinismo tende a sopprimere le barriere tra sport prevalentemente maschile. L'obiettivo dello sport quello di superare disparità di genere, età, disabilità, religione, orientamento sessuale e provenienza sociale o economica. necessario pertanto attuare azioni di sensibilizzazione per promuovere, a partire proprio dai luoghi di formazione, una cultura dello sport che abbia funzione di contrasto attivo agli stereotipi e alle differenze riguardanti le pari opportunità, sia a livello agonistico che a livello amatoriale: Oltre a stimolare l'interazione sociale, per i giovani e gli anziani, per le donne e gli uomini, lo sport promuove la salute fisica e mentale; lo sport può inoltre favorire l'istruzione, la comunicazione, le capacità di negoziazione che sono vitali per l'emancipazione femminile. Particolare attenzione sarà data ai settori della disabilità

Parità di genere: stima dell'impatto

Effetti Positivi

### **Descrizione degli effetti**

Il progetto favorisce indirettamente, oltre alla pratica sportiva, attraverso il potenziamento del comparto turistico, il miglioramento delle condizioni di vita e una migliore risposta ai bisogni delle donne, il miglioramento dell'accessibilità delle donne al mercato del lavoro e alla formazione e la promozione della partecipazione delle donne alla creazione di attività socio-economiche.

---

## **Sostenibilità ambientale**

### **Analisi del contesto ambientale e paesaggistico**

Il territorio coinvolto nel progetto ha un notevole valore ambientale dovuto alle caratteristiche di un contesto in buona parte ancora selvaggio. Il progetto non prevede interventi strutturali sul

territorio e lo valorizza nei suoi aspetti migliori. Lo scialpinismo uno sport che permette di visitare il territorio nel periodo invernale e primaverile valorizzandone gli aspetti più interessanti

### **Soluzioni/Stumenti per garantire la performance ambientale dell'intervento proposto**

Il progetto dato l'approccio "naturalistico" della disciplina sportiva prevede la valorizzazione del territorio nel suo complesso e oltre agli aspetti ambientali, che sono salvaguardati da azioni e da un modello di gestione poco invasivo e durevole, interesse dei proponenti del progetto di promuovere e valorizzare le produzioni tipiche (tra tutti il jambon de bosses DOP), la cultura delle alpi, le sue tradizioni e più in generale un'identità culturale

### **Effetto (diretto e/o indiretto) su componenti ambientali: criticità e opportunità ambientali rilevati nel contesto dell'intervento**

Il progetto si basa sul contesto territoriale/ambientale e ha inevitabilmente un basso/minimo impatto di antropizzazione e un elevato grado di integrità ambientale. Rispetto ad altri sport invernali nel nostro caso non previsto consumo di suolo ed assolutamente valorizzato il risparmio di fonti energetiche. Nel progetto sono previsti due interventi che tendono a migliorare l'effetto sui trasporti: il primo un pulmino che sarà utilizzato per lo spostamento collettivo di persone sul territorio da utilizzare sia per il rientro dai percorsi di fuoripista sia per il rientro da itinerari scialpinistici a anello. Il secondo, SKI@CAR che invece prevede la condivisione dell'automobile per gli utenti che da lontano intendano raggiungere il nostro territorio per effettuare le escursioni. Nei due casi si otterrà una riduzione degli automezzi in circolazione con conseguente riduzione dell'inquinamento.

### **Misure di mitigazione**

Il progetto prevede di tenere conto degli orientamenti di sostenibilità ambientale contenuti nella tabella 28 del cap 7 del Rapporto Ambientale, in particolare le azioni saranno indirizzate affinché la maggiore attrattività dei territori venga perseguita attraverso la valorizzazione e gestione integrata degli asset ambientali e culturali con specificità comuni. Il progetto, inoltre, coordinandosi con la misura di mitigazione Riduzione delle pressioni sull'ambiente dal turismo indirizza azioni verso l'obiettivo di promuovere la valorizzazione del turismo locale che comportano aspetti di sostenibilità ambientale e che valorizzano l'esclusività di territori non sfruttati intensivamente

### **La proposta progettuale coinvolge soggetti istituzionali e non per una governance ambientale?**

Sì

### **Indicare sinteticamente quali soggetti e le eventuali modalità di coinvolgimento**

I soggetti proponenti del progetto essendo soggetti istituzionali hanno nei propri compiti la governance ambientale. Tutte le azioni svolte dai capofila devono tener conto degli strumenti di protezione ambientale (Piani urbanistici paesaggistici). La valorizzazione dello scialpinismo comporta anche una valorizzazione generale dell'ambiente. Chi visita questi valloni nel periodo invernale sicuramente è incentivato a visitarli anche in altri periodi. La creazione della rete degli operatori, che oltre agli operatori turistici coinvolge anche i professionisti della montagna aiuta sicuramente a questa valorizzazione.

---

### **Misure di monitoraggio ambientale previste**

Gli indicatori sono in linea con gli orientamenti di sostenibilità ambientale forniti dal Rapporto Ambientale per gli indicatori di contributo (8, Tab. 31)? No

---

**Stato procedure connesse. Selezionare eventuali procedure autorizzative a cui è sottoposto il progetto presentato e relative a:**

Paesaggio	No
Rete Natura 2000/Rete Emerald	No
Componente geologica/idrogeologica	No
Componente idraulica	No
Valutazione d'impatto ambientale (VIA)	No

---

**REGIONE LOMBARDIA**

**PROGRAMMA DI COOPERAZIONE INTERREG V-A ITALIA SVIZZERA  
Interreg 2017**

**RIEPILOGO DATI ADESIONE**

---

**Id Pratica: 618805**

---

## 4 di 9 Work Packages

### Work Packages

#### C.6 Piano di lavoro per Work Package

##### Piano di lavoro per Work Package - 1

#### Dati dei Work Packages

Numero WP	WP0
Titolo	Preparazione del progetto
Mese di inizio	Maggio
Anno di inizio	2017
Mese di fine	Ottobre
Anno di fine	2017

#### Descrizione del WP

L'imprenditoria locale ha difficoltà a svilupparsi, formata principalmente da piccoli operatori del settore turistico e non organizzati in associazione. Nel periodo invernale l'impianto sciistico di Crevacol la maggior attrazione, negli ultimi anni, lo scarso innevamento per sta riducendo il numero di giornate in cui possibile sciare con un effetto negativo sul settore turistico. Da questi problemi era emersa la volontà di sfruttare al meglio cosa offre il territorio e di conseguenza gi da diversi anni si stanno studiando soluzioni alternative in collaborazione con il territorio di Entremont. Dopo una analisi emerso che lo scialpinismo poteva essere la potenzialità che meglio si adattava a questo sviluppo. Il territorio gi attualmente molto frequentato dagli scialpinisti, per non essendoci servizi collegati, spesso sono visite in giornata che non garantiscono un buon ritorno economico. Attualmente gli operatori turistici non hanno un'aggregazione territoriale stabile tra di loro ma partecipano singolarmente alle associazioni di categoria. Dopo alcuni contatti preliminari emerso che solo le istituzioni potevano essere in grado di avviare un progetto di queste dimensioni. Evidenziata questa esigenza ci sono stati alcuni contatti preliminari tra gli enti pubblici italiani e svizzeri ed stato confermato l'interesse per il progetto anche dal territorio della vallata di Entremont. Il distretto di Entremont ha condiviso con la Valle d'Aosta sulla necessità di sviluppare lo scialpinismo insieme per migliorare la situazione economica e offrire dei prodotti innovativi. L'appoggio dell'esigenza regionale fu dall'inizio (per decisione della conferenza dei Presidenti) condivisa per il coordinamento del progetto al fine di garantire la coerenza con i principi del NPR e la politica regionale del Vallese. Dalla primavera del 2016 sono avvenuti diversi incontri sia in Valle d'Aosta che nel Vallese (in totale quasi venti) tra i partner dei due versanti del Gran San Bernardo per affinare gli obiettivi di progetto. I professionisti della montagna (guide alpine e maestri di sci) hanno partecipato da subito agli incontri preliminari, gli operatori turistici invece hanno condiviso il progetto successivamente durante un incontro tenutosi nel mese di ottobre. Durante questa attività preliminare si definita una prima bozza di progetto che servita per presentare la manifestazione di interesse. Sono stati creati due gruppi di lavoro, con sei incontri specifici, con tecnici del turismo e professionisti della montagna con l'obiettivo di definire le attività da svolgere ed il relativo budget. La delegazione cantonale agli affari transfrontalieri e europei stat informata di questo progetto. Il quattro luglio avvenuto anche un incontro con l'Assessore regionale del turismo della Valle d'Aosta a cui stato illustrato il progetto e

sono state condivise le linee generali. Successivamente si reso necessario predisporre le schede di progetto avvalendosi anche di una figura esterna. Questa revisione del progetto stata utilizzata per avere una condivisione ufficiale con tutti gli operatori del territorio. La figura esterna, stata selezionata tramite apposito bando richiedendo sia conoscenze di gestione di progetti che pi specifiche conoscenze di cartografia, informatica e scialpinismo.

---

## Attività del Work Package

### Dettaglio delle attività - 1

#### Descrizione delle attività realizzate

Numero	A0.1
Titolo dell'attività	Predisposizione schede di progetto
Mese di inizio	Maggio
Anno di inizio	2017
Mese di fine	Ottobre
Anno di fine	2017

#### Descrizione

Predisposizione delle schede di progetto avvalendosi anche di una figura esterna. Questa revisione del progetto stata utilizzata per avere una condivisione ufficiale con tutti gli operatori del territorio. La figura esterna, stata selezionata tramite apposito bando richiedendo sia conoscenze di gestione di progetti che pi specifiche conoscenze di cartografia, informatica e scialpinismo.

---

### Piano di lavoro per Work Package - 2

#### Dati dei Work Packages

Numero WP	WP1
Titolo	Coordinamento e gestione
Mese di inizio	Giugno
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Maggio
Anno di fine	2021

#### Descrizione del WP

Nell'attività di coordinamento rientrano tutti i compiti di gestione e di direzione del progetto, a partire dalla sua approvazione, sino alla sua attuazione e conclusione. L'obiettivo quello di effettuare tutte le attività di gestione e monitoraggio del progetto. Le attività riguardano: le attività di coordinamento generale, le attività di monitoraggio e rendicontazione di progetto, la gestione amministrativa. Per la gestione amministrativa del progetto ci si avvale delle competenze del Segretario comunale interno all'ente e di una figura di supporto che sarà appositamente assunta o in convenzione con altro ente territoriale. Gli obiettivi del coordinamento consistono in:- coordinamento transfrontaliero per verificare l'avanzamento uniforme da parte di tutti i partner coinvolti nel progetto;- coordinamento interno che tiene sotto controllo la realizzazione delle attività

a carico di ogni singolo partner e l'adempimento di tutte le formalità richieste dal programma;- la gestione amministrativa del progetto all'interno di ogni singolo partner, attraverso lo svolgimento delle procedure necessarie dall'affidamento degli incarichi, al controllo amministrativo sino al pagamento della fattura.

---

## Attività del Work Package

### Dettaglio delle attività - 1

#### Descrizione delle attività realizzate

Numero	A1.1
Titolo dell'attività	Predisposizione atti amministrativi
Mese di inizio	Giugno
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Maggio
Anno di fine	2021

#### Descrizione

Riguardano le attività di coordinamento e contabili svolte dal segretario comunale e dalla struttura amministrativa all'interno del Comune e relative agli aspetti amministrativi. L'impegno richiesto riguarda principalmente gli atti amministrativi dell'ente: delibere, appalti esterni, contratti e supervisione liquidazione delle fatture. Dalla stima effettuata si ritiene che il tempo necessario per queste attività sia di mezza giornata alla settimana. A questa figura si affiancherà una figura di supporto amministrativo assunta appositamente per tutto il periodo del progetto. Per la Svizzera le attività sono svolte dai singoli partner.

---

### Dettaglio delle attività - 2

#### Descrizione delle attività realizzate

Numero	A1.2
Titolo dell'attività	Consulenza su gestione, monitoraggio e rendicontazione di progetto
Mese di inizio	Giugno
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Maggio
Anno di fine	2021

#### Descrizione

Le attività operative saranno svolte dal gruppo amministrativo, questa figura sarà di supporto esterno per eventuali consulenze su gestione del progetto, monitoraggio continuo e rendicontazione. Parteciperà anche agli incontri del CO.PIL.

---

## Dati dei Work Packages

Numero WP	WP2
Titolo	Comunicazione
Mese di inizio	Giugno
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Maggio
Anno di fine	2021

## Descrizione del WP

In questo progetto l'attività di comunicazione strategica per l'ottenimento di risultati positivi, indispensabile coinvolgere il maggior numero possibile di operatori turistici e di utenti finali (gli scialpinisti) che garantiranno la sostenibilità del progetto nel tempo. Per questi motivi le attività di comunicazione sono suddivise in più punti: in questo WP quelle più generali sul progetto, altre sono previste nelle attività promozionali del prodotto (WP7) e nelle attività di sensibilizzazione (WP3). L'insieme di queste azioni permette, non solo di comunicare il progetto ma soprattutto di dialogare con i beneficiari per avere il massimo risultato dallo stesso. Negli incontri già effettuati con gli operatori turistici del territorio una prima fase della comunicazione già avvenuta, sono state illustrate le azioni che si intendono svolgere e sono raccolte le prime osservazioni. Il team di sviluppo del progetto garantirà questa comunicazione continua. Verso la popolazione e gli utenti finali l'insieme delle attività previste nei diversi WP garantisce una comunicazione continua e interattiva. Sono state previste diverse attività di monitoraggio del progetto che permetteranno di valutare l'efficacia della comunicazione effettuata. In tutto il materiale predisposto (sito internet, APP, documentazione cartacea, pannelli, schermi, ecc.) saranno sempre ben evidenti i finanziatori del progetto. La gestione quotidiana della pagina Facebook permette da una parte di continuare a comunicare il progetto ma, proprio dovuto all'aspetto social, garantisce anche un dialogo continuo con l'utenza. La stretta connessione di attività svolte con i partner del versante di Entremont diffonderà anche il progetto nella vicina Svizzera. Nella comunicazione saranno coinvolti tutti i soggetti interessati al progetto: operatori turistici, tour operator, CAI, associazioni di scialpinisti, utilizzatori. L'obiettivo è quello di comunicare gli obiettivi e i risultati del progetto. Si prevede inoltre l'invio, a chiunque sia interessato al progetto, di una newsletter semestrale con l'aggiornamento dello stato di avanzamento del progetto e la promozione degli eventi che saranno organizzati sui due versanti del Gran San Bernardo. Le attività saranno svolte sia sul versante valdostano che su quello del Vallese

## Attività del Work Package

### Dettaglio delle attività - 1

#### Descrizione delle attività realizzate

Numero	A2.1
Titolo dell'attività	Attività di diffusione del progetto
Mese di inizio	Giugno
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Maggio

Anno di fine 2021

### Descrizione

Sono previsti 3 incontri di presentazione generale alla popolazione: uno all'avvio di progetto, uno a met progetto per recepire le osservazioni e uno a fine progetto. Si prevede inoltre l'invio periodico di una newsletter. Le newsletter saranno concordate con il partner Valdostano per garantire un messaggio unico che aumenta la coesione del progetto. Per gli incontri saranno concordate le slide di presentazione e sar presentato il materiale predisposto

## Dettaglio delle attività - 2

### Descrizione delle attività realizzate

Numero	A2.2
Titolo dell'attività	newsletter
Mese di inizio	Giugno
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Maggio
Anno di fine	2021

### Descrizione

La predisposizione delle newsletter richiede un'attività sia di gestione degli indirizzi sia l'invio vero e proprio. Nel momento iniziale sar creato un primo elenco di destinatari (operatori economici del territorio, giornali, radio e televisioni, enti pubblici, ecc) dei due versanti Valle d'Aosta e Vallese. Successivamente saranno aggiunti gli indirizzi delle persone che man mano saranno interessate al progetto, si ritiene di incentivare l'iscrizione dall'utilizzo quotidiano della pagina facebook del progetto. Periodicamente saranno inviate le newsletter che illustreranno le varie fasi di avanzamento del progetto.

## Piano di lavoro per Work Package - 4

### Dati dei Work Packages

Numero WP	WP3
Titolo	Monitoraggio progetto e sviluppo rete operatori
Mese di inizio	Giugno
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Maggio
Anno di fine	2021

### Descrizione del WP

Per la maggior parte dei partner il CO.PIL. la prosecuzione del lavoro svolto negli anni scorsi per la preparazione del progetto preliminare. Un buon prodotto turistico non sufficiente a creare un ritorno economico, pertanto indispensabile fare in modo che il territorio lo acquisisca completamente e che successivamente sia in grado di svilupparlo per garantirne la sostenibilità futura. Per ottenere questo risultato sono previste diverse azioni complementari tra di loro. Il

CO.PIL. (comitato di progetto) che ha l'obiettivo di fornire le direttrici generali e verificarne il corretto svolgimento. Il coordinatore tecnico che la risorsa che fornisce le informazioni tecniche al CO.PIL. per garantire i miglior risultati del prodotto scialpinismo. Il team di sviluppo del progetto, di fondamentale importanza per indirizzare le azioni, valutare i risultati e assicurare la sostenibilità. Questo team composto da operatori turistici che dovranno occuparsi di monitorare tutte le attività. Durante il progetto il team dovr trasformarsi in un'associazione o rete di impresa per diventare il soggetto che prender in mano l'attività a fine progetto e la gestir successivamente. Il CO. PIL. unico per i due versanti, essendo diverse le situazioni le altre attività sono più autonome ma saranno effettuate in stretta sinergia con l'equivalente gruppo Svizzero

---

## Attività del Work Package

### Dettaglio delle attività - 1

#### Descrizione delle attività realizzate

Numero	A3.1
Titolo dell'attività	Comitato di pilotaggio
Mese di inizio	Giugno
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Maggio
Anno di fine	2021

#### Descrizione

Per tutta la durata del progetto sar creato un comitato di pilotaggio unico tra Valle d'Aosta e Vallese per indirizzare e monitorare lo stato di avanzamento e verificare i risultati raggiunti. Il gruppo di lavoro collabora da diversi anni e pertanto non ci saranno problemi di avviamento. Il comitato di pilotaggio sar formato da un rappresentante di ogni partner e da due operatori turistici per il versante valdostano e due per il versante vallesano. Il gruppo di pilotaggio sar integrato con le quattro figure tecnico / amministrative di supporto e si riunir ogni tre mesi. Per garantire un monitoraggio continuo dello stato di avanzamento del progetto, saranno individuate le opportune modalità operative di condivisione dei files.

---

### Dettaglio delle attività - 2

#### Descrizione delle attività realizzate

Numero	A3.2
Titolo dell'attività	Coordinamento tecnico
Mese di inizio	Giugno
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Maggio
Anno di fine	2021

#### Descrizione

Il progetto ha notevoli aspetti innovativi riguardanti sia aspetti tecnici che informatici. Le attività saranno svolte in parte dai partner e in parte da consulenti esterni che si occuperanno degli aspetti informatici e della descrizione degli itinerari (testi, immagini, tracciati, ecc). Il sistema dovrà rendere le cartografie italiane e svizzere il pi possibile omogenee. Per garantire ci necessaria una figura di coordinamento che abbia conoscenze approfondite su queste tematiche. In particolare dovranno essere predisposte le specifiche tecniche per: itinerari, cartografia da valanga e delle pendenze, le direttrici generali sulla progettazione del sito internet e della APP. L'attività sarà condivisa con i referenti Svizzeri.

### Dettaglio delle attività - 3

#### Descrizione delle attività realizzate

Numero	A3.3
Titolo dell'attività	Team di sviluppo di progetto
Mese di inizio	Settembre
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Maggio
Anno di fine	2021

#### Descrizione

Questo gruppo sarà formato da operatori turistici delle diverse categorie con l'obiettivo di seguire il progetto e fornire indicazioni e valutazioni al CO. PIL. Si prevede nel periodo iniziale una figura consulenziale (esperta in gestione di imprese) che possa supportare il gruppo per individuare la miglior soluzione di aggregazione e consentirne l'avvio. In caso di trasferte sono previsti dei rimborsi spese.

### Dettaglio delle attività - 4

#### Descrizione delle attività realizzate

Numero	A3.4
Titolo dell'attività	Sensibilizzazione operatori turistici
Mese di inizio	Settembre
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Maggio
Anno di fine	2021

#### Descrizione

Saranno effettuati degli incontri per sensibilizzare gli operatori turistici del territorio. Successivamente sono previsti momenti formativi sul progetto e sull'utilizzo degli strumenti on-line predisposti. Le attività saranno svolte con l'obiettivo di coinvolgere il pi possibile tutti gli operatori sia alla partecipazione al progetto che durante il momento formativo. Per la gestione degli incontri sarà necessario predisporre del materiale da proiettare e da lasciare ai singoli partecipanti. Quando possibile, anche per legare gli operatori dei due versanti, le attività saranno

svolte congiuntamente tra Valle d'Aosta e Vallese. Agli incontri potranno partecipare anche tutti i residenti interessati.

---

## Piano di lavoro per Work Package - 5

### Dati dei Work Packages

Numero WP	WP4
Titolo	Creazione del prodotto turistico Sci Alpinismo
Mese di inizio	Agosto
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Maggio
Anno di fine	2021

### Descrizione del WP

La pratica dello scialpinismo particolarmente complessa perch richiede conoscenza del territorio e delle condizioni della neve che variano frequentemente. Vi sono attualmente supporti e informazioni gi disponibili ma sono disomogenee e poco aggiornate, per fornire un servizio di qualit necessaria una qualit dei contenuti e un continuo aggiornamento delle informazioni. L'obiettivo di questo W.P. quello di predisporre tutto il materiale necessario sia alla promozione del prodotto scialpinismo sia alle informazioni successive per percorrere gli itinerari. Alcuni aspetti hanno un maggior valore promozionale (ad esempio la presentazione degli itinerari con riprese con drone) altri la frequentazione successiva (la descrizione dettagliata e i tracciati cartografici). La prima attivit sar quella di individuare, in collaborazione con i professionisti della montagna del territorio, gli itinerari da inserire. In particolare saranno predisposti: descrizione degli itinerari di scialpinismo e percorsi di fuoripista, predisposizione cartografia valanghe e pendenza del terreno, individuazione servizi turistici, traduzione in francese, inglese, spagnolo e tedesco. In particolare la creazione della cartografia particolarmente innovativa, ad oggi non esistono sistemi simili e saranno necessarie varie attivit di affinamento per individuare la miglior rappresentazione del territorio. Il tracciato dei singoli percorsi dovr essere validato con le guide alpine del luogo per fornire la miglior sicurezza possibile. Sar inoltre progettato e descritto un itinerario di pi giorni che permetter di avere un percorso che coinvolge sia il territorio della Valle d'Aosta che del Vallese, tutto dove possibile questo percorso utilizzer i tracciati delle escursioni giornaliere gi individuate. Il materiale prodotto sar poi diffuso con tutti gli strumenti disponibili: sito internet, APP, stampe e pannelli

---

### Attività del Work Package

#### Dettaglio delle attività - 1

#### Descrizione delle attività realizzate

Numero	A4.1
Titolo dell'attività	individuazione e descrizione itinerari scialpinismo
Mese di inizio	Agosto
Anno di inizio	2018

Mese di fine Dicembre  
 Anno di fine 2018

### Descrizione

L'attività consiste nell'individuare gli itinerari di scialpinismo nei due versanti del Gran San Bernardo. Per ognuno di questi sarà necessario: individuare i dati tecnici (dislivello, lunghezza, difficoltà, tempo di salita, esposizione, ecc), descrivere le peculiarità generali, l'accesso automobilistico al punto di partenza e una descrizione molto dettagliata del percorso, creare il tracciato cartografico, effettuare le immagini per creare la galleria fotografica. Per alcuni itinerari si prevede anche un breve video di circa 2 - 4 minuti da predisporre con l'utilizzo di un drone.

---

### Dettaglio delle attività - 2

#### Descrizione delle attività realizzate

Numero A4.2  
 Titolo dell'attività individuazione e descrizione itinerari fuoripista  
 Mese di inizio Dicembre  
 Anno di inizio 2018  
 Mese di fine Aprile  
 Anno di fine 2019

### Descrizione

L'attività consiste nell'individuare i percorsi di fuori pista possibili dagli impianti di sci. Per ognuno di questi sarà necessario: individuare i dati tecnici, descrivere le peculiarità generali, l'accesso automobilistico e il percorso, creare il tracciato cartografico, creare la galleria fotografica, un breve video di circa 2 - 4 minuti da predisporre con l'utilizzo di un drone. Da predisporre un itinerario con realtà virtuale.

---

### Dettaglio delle attività - 3

#### Descrizione delle attività realizzate

Numero A4.3  
 Titolo dell'attività Traduzione in lingue  
 Mese di inizio Giugno  
 Anno di inizio 2019  
 Mese di fine Ottobre  
 Anno di fine 2019

### Descrizione

Tutti i testi predisposti in questo W.P. saranno disponibili in cinque lingue: italiano, francese, inglese, tedesco e spagnolo.

---

### Dettaglio delle attività - 4

### Descrizione delle attività realizzate

Numero	A4.4
Titolo dell'attività	Cartografia valanghe e pendenza
Mese di inizio	Agosto
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Maggio
Anno di fine	2021

#### Descrizione

Sul sito e sulla APP saranno disponibili, oltre alla cartografia di OpenStreetMap, due livelli cartografici utili nella pratica dello scialpinismo: cartografia delle valanghe e pendenza del terreno. Per quanto riguarda la cartografia delle valanghe sar utilizzata l'attuale cartografia disponibile presso gli uffici regionali e il Vallese di Swisstopo Da questa cartografia, saranno effettuati alcuni approfondimenti con i professionisti della montagna e conoscitori del territorio per affinare i confini delle valanghe. L'altro livello cartografico riguarda la pendenza del terreno. Questa sar creata partendo dal modello digitale del terreno gi disponibile, dovranno essere definiti gli scaglioni di pendenza ottimali per lo scialpinismo

---

### Dettaglio delle attività - 5

#### Descrizione delle attività realizzate

Numero	A4.5
Titolo dell'attività	individuazione servizi turistici
Mese di inizio	Agosto
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Maggio
Anno di fine	2021

#### Descrizione

Individuazione di tutti i servizi turistici esistenti sul territorio. Tutto quanto ha interesse turistico, dalle strutture ricettive ai ristoranti, dai negozi sportivi ai professionisti della montagna, dai trasporti al patrimonio, sar individuato e descritto. Ci permetter di disporre di informazioni affidabili, presenti sia sul sito che sulla APP. Per ogni operatore turistico, se ne ipotizzano circa 40, dovranno essere descritti i servizi forniti. Necessari anche tutti i dati di riferimento (indirizzo, telefono, e-mail, sito internet). Il singolo servizio sar georeferito sul territorio.

---

### Piano di lavoro per Work Package - 6

#### Dati dei Work Packages

Numero WP	WP5
Titolo	Strumenti informatici
Mese di inizio	Giugno
Anno di inizio	2018

Mese di fine	Maggio
Anno di fine	2021

### **Descrizione del WP**

La soluzione scelta quella di avere un sistema integrato (sito internet e APP) che permetta all'utente di accedere alle stesse informazioni sia prima dell'escursione sia quando sul territorio. Questo richiede una forte integrazione tra i due sistemi e la possibilità di interrogare automaticamente le informazioni già disponibili su siti internet istituzionali (previsioni meteo e pericolo valanghe). Si ritiene opportuno non creare un nuovo sito internet ma appoggiarsi a piattaforme già esistenti con un elevato numero di utenti per raggiungere da subito un numero molto elevato di utenti di questo sport. In questo modo tutte le informazioni, integrate in un data base molto potente, saranno disponibili sia sul web, per una visura preliminare nei giorni precedenti all'escursione, sia sulla APP per quando si sul territorio e si percorrono gli itinerari. Su questo sistema dovranno essere inoltre sviluppate sezioni atte a ospitare contenuti ad hoc con un occhio particolare alla valorizzazione dei servizi turistici. La APP pubblica sarà utilizzata per la visura degli itinerari, l'altra sarà riservata ai professionisti della montagna per scambiare informazioni sulle condizioni della neve e sugli itinerari. La maggior parte delle informazioni saranno residenti nel cellulare, le condizioni giornaliere (pericolo valanghe, meteo, ecc) invece saranno scaricate dal sito all'apertura della APP. In questo modo si avrà la possibilità per lo scialpinista di avere tutte le informazioni utili nello stesso strumento senza doverle ricercare in siti diversi. Questo strumento integrato e particolarmente affidabile garantirà un livello qualitativo e prestazionale molto elevato ad oggi non esistente in nessun altro sistema. Sui siti web dei singoli partner sarà creata una pagina di presentazione per poi rinviare direttamente alla sezione web specialistica.

---

### **Attività del Work Package**

#### **Dettaglio delle attività - 1**

#### **Descrizione delle attività realizzate**

Numero	A5.1
Titolo dell'attività	Sistema informatico
Mese di inizio	Giugno
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Maggio
Anno di fine	2021

#### **Descrizione**

Le attività consistono nel miglioramento di funzioni già esistenti ma in particolare nella creazione ad hoc di nuove sezioni: interrogazione automatica dei dati da sistemi regionali (meteo e valanghe), aggiornamento manuale dei dati giornalieri, web service di esposizione dei dati da leggere da altri sistemi, sistema di prenotazione servizi, sistema di monitoraggio dei tempi di salita, sistema di Ski@Car (tipo bla-bla car), gestione multilingue dei contenuti. Prima dello sviluppo di ogni sezione dovrà essere predisposto il progetto di dettaglio che sarà validato dal CO.PIL. Il sistema di aggiornamenti giornalieri richiederà contatti con altri enti. Previsto l'adeguamento tecnico per i cinque anni.

---

### Dettaglio delle attività - 2

#### Descrizione delle attività realizzate

Numero	A5.2
Titolo dell'attività	APP pubblica
Mese di inizio	Giugno
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Maggio
Anno di fine	2021

#### Descrizione

La APP contiene tutte le informazioni sugli itinerari e sui servizi esistenti sul sito e risiederanno direttamente nella APP (per garantire la visibilità dei dati anche senza connettività). Prima dello sviluppo dovrà essere fornito un documento tecnico da convalidare dal CO.PIL. Durante lo sviluppo sono previsti momenti di controllo e convalida. Saranno visibili il tracciato sulla cartografia a curve di livello, con catasto valanghe e rappresentazione della pendenza del terreno. Saranno inoltre visibili i punti di attenzione e interesse (passaggi obbligati, punti di interesse, ecc). La APP dovrà funzionare anche off-line e i contenuti saranno in cinque lingue. È previsto l'adeguamento tecnico per i cinque anni successivi al rilascio.

---

### Dettaglio delle attività - 3

#### Descrizione delle attività realizzate

Numero	A5.3
Titolo dell'attività	APP privata per professionisti
Mese di inizio	Giugno
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Maggio
Anno di fine	2021

#### Descrizione

La APP da utilizzare per scambiare informazioni tra professionisti della montagna. Prima dello sviluppo dovrà essere fornito un documento tecnico da convalidare dal CO.PIL. Durante lo sviluppo sono previsti momenti di controllo e convalida. Saranno necessari creare un sito internet di appoggio in cui la APP andrà a inserire e prelevare informazioni. Saranno inserite le condizioni puntuali dei vari itinerari con l'obiettivo di conoscere la situazione della singola escursione e migliorare la sicurezza. Il sistema invierà notifiche (previa personalizzazione dell'utente) sulle informazioni che saranno inserite. Il professionista avrà una specifica scheda anagrafica personalizzabile e saranno visibili le informazioni inserite.

---

### Piano di lavoro per Work Package - 7

#### Dati dei Work Packages

Numero WP	WP6
Titolo	Servizi agli scialpinisti
Mese di inizio	Settembre
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Maggio
Anno di fine	2021

## Descrizione del WP

La legge regionale della Valle d'Aosta non permette la risalita delle piste di sci agli scialpinisti, possibile derogare solo se ci sono accordi con le singole stazioni sciistiche. Per questo motivo necessario dare la possibilit di usare piste di salita e discesa battute per permettere, allo scialpinista neofita oppure a chi si allena, di farlo in percorsi controllati. La stazione sciistica pertanto si specializzer in questa attivit fornendo un servizio che sicuramente sar molto apprezzato dagli scialpinisti creando una giusta attrazione per il territorio. La pista di salita, dove possibile, sar battuta lontana dalle piste di discesa per garantire un ambiente solitario a chi la percorre. Il dislivello di circa 800 metri garantisce a chiunque di riuscire a effettuare la salita e permette, a chi si allena, di risalirla pi volte. Il rientro potr essere effettuato o lungo le piste di discesa oppure su tracciato fuoripista nei pressi della traccia di salita. Per il lato valdostano si sono previsti due interventi per migliorare il servizio agli utenti. Il primo intervento consiste nell'acquisizione di un pulmino a 9 posti che sar utilizzato per il rientro degli sciatori dal fuoripista. Il secondo intervento invece riguarda un piccolo fabbricato non pi utilizzato al termine delle piste, terminata la salita gli scialpinisti devono fermarsi per togliere le pelli di foca e cambiarsi. l'intervento prevede la sistemazione e l'arredamento di questo piccolo chalet in legno attualmente non utilizzato.

---

## Attività del Work Package

### Dettaglio delle attività - 1

#### Descrizione delle attività realizzate

Numero	A6.1
Titolo dell'attività	creazione e gestione tracce di salita
Mese di inizio	Novembre
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Aprile
Anno di fine	2021

#### Descrizione

L'attivit richiesta ai gestori degli impianti di sci consiste nella battitura per tutto il periodo di apertura degli impianti di un tracciato di salita. Il percorso sar mantenuto in buone condizioni e segnalato con opportuna palinatura, per permetterne l'uso anche in condizioni di scarsa visibilit (nebbia e di notte per allenamenti). Gli itinerari di fuoripista (freeride) dovranno essere palinati e periodicamente controllati a carico degli impianti di risalita. L'attivit sar svolta solo sul versante valdostano.

---

### Dettaglio delle attività - 2

#### Descrizione delle attività realizzate

Numero	A6.2
Titolo dell'attività	Attrezzature per scialpinisti
Mese di inizio	Settembre
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Dicembre
Anno di fine	2018

#### Descrizione

Si prevede l'acquisto di attrezzature, a servizio degli scialpinisti e a chi effettua il freeride che saranno gestite successivamente dagli impianti di sci. Si prevede, l'installazione, di alcune web cam che riprendano le condizioni del percorso pubblicandole sul sito internet del progetto e della società degli impianti. Si ritiene utile mettere a disposizione degli scialpinisti dell'attrezzatura minuta per ovviare a inconvenienti occorsi durante la permanenza sul territorio, questo materiale sarà prenotabile dagli operatori turistici e utilizzabile per i propri clienti.

---

### Dettaglio delle attività - 3

#### Descrizione delle attività realizzate

Numero	A6.3
Titolo dell'attività	Pulmino 9 posti
Mese di inizio	Dicembre
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Maggio
Anno di fine	2021

#### Descrizione

Al fine di favorire la pratica dello scialpinismo di traversata e del freeride, occorre, quando la discesa avviene su versanti diversi, mettere gli sciatori in condizioni di poter rientrare agevolmente. L'utilizzo del pulmino sarà condizionato all'aver usufruito di servizi turistici (guide alpine o maestri di sci, pernottamenti, ecc). Si prevede il leasing di un pulmino da 9 posti da utilizzare per il rientro dai fuoripista oppure in itinerari scialpinistici a anello.

---

### Dettaglio delle attività - 4

#### Descrizione delle attività realizzate

Numero	A6.4
Titolo dell'attività	sistemazione/arredamento bivacco Crevacol
Mese di inizio	Aprile
Anno di inizio	2019



### Descrizione delle attività realizzate

Numero	A7.1
Titolo dell'attività	Piano della strategia turistica
Mese di inizio	Settembre
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Maggio
Anno di fine	2019

#### Descrizione

Prima di avviare le singole attività si ritiene necessario disporre di un piano della strategia turistica. Utilizzando come base quanto presente nel piano MKTG della Regione bisognerà conoscere: il mercato, il prodotto, i concorrenti, i nuovi servizi necessari, il piano di coinvolgimento degli operatori economici, l'individuazione dei tour operator specializzati nel settore, la stima dei ritorni economici sul territorio, l'individuazione di agenzie italiane e estere specializzate sulla montagna, l'individuazione dei pacchetti turistici. Saranno effettuati incontri con i referenti di Entremont per valutare i risultati ottenuti. Il piano sarà condiviso con l'assessorato regionale del Turismo e l'Office du Tourisme e con i referenti Svizzeri

---

### Dettaglio delle attività - 2

#### Descrizione delle attività realizzate

Numero	A7.2
Titolo dell'attività	Studio su esigenze utenti e monitoraggio periodico
Mese di inizio	Settembre
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Aprile
Anno di fine	2021

#### Descrizione

Per attuare al meglio le azioni successive si ritiene utile predisporre uno studio specifico che individui le esigenze di questa tipologia di sportivi. Lo studio dovrà individuare: esigenze degli scialpinisti (orari, materiale, ecc), numero e caratteristiche dei frequentatori, ecc. Per garantire gli opportuni adeguamenti si monitorerà periodicamente la situazione per verificare se le azioni stanno ottenendo i risultati voluti. Saranno predisposti dei questionari, e tramite l'analisi delle risposte, si potrà valutare il grado di soddisfazione degli utenti e avere importanti indicazioni per il miglioramento. L'attività verrà svolta con Entremont con confronti periodici. Lo studio sarà condiviso anche con l'Assessorato regionale del Turismo

---

### Dettaglio delle attività - 3

#### Descrizione delle attività realizzate

Numero	A7.3
Titolo dell'attività	Materiale Promozionale

Mese di inizio	Giugno
Anno di inizio	2019
Mese di fine	Ottobre
Anno di fine	2019

### Descrizione

Tutto il materiale predisposto, oltre che a essere utilizzato su web sar disponibile anche su supporto cartaceo. Il materiale da predisporre consiste in: depliant promozionale, guida completa degli itinerari, cartina con itinerari. La guida degli itinerari conterr la descrizione dettagliata con immagini e cartina del percorso con l'obiettivo di stimolare la curiosit degli utenti. L'attivit consiste nella rielaborazione dei testi per ridurli alla versione stampabile e nello studio grafico. Per la cartina saranno individuati dei fornitori, che gi dispongono della base cartografica, su cui riportare il percorso degli itinerari. Per pubblicizzare gli itinerari saranno predisposti dei pannelli da installare nei punti strategici.

### Dettaglio delle attività - 4

#### Descrizione delle attività realizzate

Numero	A7.4
Titolo dell'attività	Promozione verso le aziende specialistiche
Mese di inizio	Ottobre
Anno di inizio	2019
Mese di fine	Marzo
Anno di fine	2021

### Descrizione

Per ottenere una buona visibilit in Italia e all'estero, si ritiene utile ricercare una collaborazione con aziende specialistiche del settore. Saranno individuate alcune aziende fornitrici di materiale e abbigliamento per lo scialpinismo con cui organizzare alcuni eventi. Gli eventi saranno organizzati avvalendosi di collaborazioni esterne, la partecipazione di aziende specializzate garantir una buona visibilit all'evento.

### Dettaglio delle attività - 5

#### Descrizione delle attività realizzate

Numero	A7.5
Titolo dell'attività	Organizzazione eventi promozionali
Mese di inizio	Ottobre
Anno di inizio	2019
Mese di fine	Marzo
Anno di fine	2021

### Descrizione

Si prevede di organizzare degli educational a cui invitare: agenzie turistiche specializzate, giornalisti, CAI, gruppi organizzati, professionisti della montagna, ecc. I giornalisti presenti ai tour educational saranno invitati a descrivere la loro esperienza in articoli destinati a riviste e blog specializzati. I racconti delle escursioni daranno una buona visibilità al progetto nel suo insieme e agli attori coinvolti, con ricadute positive sulla promozione del territorio. Per ottenere una diffusione maggiore, saranno coinvolti giornalisti provenienti da differenti paesi. Oltre a ciò si prevede la partecipazione a fiere e saloni tematici. Previsti eventi promozionali (sia nel periodo invernale che estivo) e pacchetti turistici.

---

## Piano di lavoro per Work Package - 9

### Dati dei Work Packages

Numero WP	WP8
Titolo	Informazioni giornaliera
Mese di inizio	Ottobre
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Maggio
Anno di fine	2021

### Descrizione del WP

Il sistema informatico che viene creato particolarmente performante per, per fornire il massimo risultato, necessita di aggiornamenti periodici. Le condizioni di percorrenza degli itinerari scialpinistici varia molto velocemente: nuove nevicate, cambi di temperatura, vento forte, e pertanto indispensabile aggiornare ogni volta il sistema. Alcune informazioni vengono prelevate automaticamente da siti istituzionali (meteo e pericolo valanghe) ma altre devono essere valutate localmente. L'insieme di questi aggiornamenti fornir un livello qualitativo ad oggi non esistente in nessun settore delle Alpi e pertanto sarà sicuramente un valore aggiunto molto importante. L'obiettivo l'aggiornamento, per tutto il periodo in cui c'è neve (normalmente da fine novembre a inizio giugno), delle condizioni degli itinerari. L'attività di pubblicazione di post e immagini sui social, tempestiva e frequente nel periodo invernale e primaverile, sarà effettuata, con minor intensità, anche nel restante periodo dell'anno. Per quanto riguarda il versante valdostano ci sarà un solo punto di aggiornamento, per il versante Svizzero invece i punti saranno due: Verbier e Pays du St-Bernard. Ognuno inserirà le informazioni del proprio territorio. Gli uffici periodicamente si confronteranno per far emergere i problemi e individuare le soluzioni per migliorare il servizio. Per rendere più affidabili le informazioni sulle condizioni della neve, e per aumentare la sicurezza degli scialpinisti, si prevede un'attività continua per tutto il progetto di un previsore valanghe che fornirà la sua esperienza nel settore.

---

### Attività del Work Package

#### Dettaglio delle attività - 1

#### Descrizione delle attività realizzate

Numero	A8.1
Titolo dell'attività	Aggiornamento situazione neve

Mese di inizio	Novembre
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Aprile
Anno di fine	2021

## Descrizione

Alcuni aggiornamenti di informazioni (il meteo e il pericolo valanghe) vengono prelevati direttamente dai siti istituzionali ma quello pi importante, le condizioni della neve, deve essere valutato sul territorio. Nella pratica dello scialpinismo e del fuori pista le condizioni della neve sono la parte pi difficile da conoscere per chi non sul territorio. La presenza delle guide alpine, e la loro affidabilit professionale, sar indispensabile per fornire questa informazione estremamente utile per chi proviene da lontano. Il freeride possibile solo con gli impianti sciistici aperti e pertanto le condizioni della neve saranno fornite direttamente dai gestori dell'impianto.

---

## Dettaglio delle attività - 2

### Descrizione delle attività realizzate

Numero	A8.2
Titolo dell'attività	Coordinamento degli aggiornamenti del db e promozione web
Mese di inizio	Ottobre
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Maggio
Anno di fine	2021

## Descrizione

Per riuscire a avere una buona copertura sulla pagina Facebook necessario inserire quotidianamente dei post contenenti immagini. Oltre a gestire la pagina Facebook si dovr anche verificare giornalmente le informazioni presenti e, eventualmente, sollecitarne l'aggiornamento. Periodicamente dovr essere inviata una newsletter su cui potranno essere promossi sia itinerari sia informazioni generali sul progetto. Per valutare l'efficacia del sistema dovr essere predisposta una relazione da inviare al comitato di pilotaggio.

---

## Dettaglio delle attività - 3

### Descrizione delle attività realizzate

Numero	A8.3
Titolo dell'attività	Sistema di comunicazione tra operatori
Mese di inizio	Febbraio
Anno di inizio	2019
Mese di fine	Ottobre
Anno di fine	2019

## Descrizione

Uno dei problemi cronici del nostro sistema turistico di vallata la scarsa abitudine a fare rete tra gli operatori, per migliorare questo aspetto verrà creato un sistema informatico su web di condivisione e monitoraggio continuo. Il sistema on-line disporrà di tutte le informazioni e farà dialogare direttamente i vari operatori turistici. Saranno inoltre utilizzati per il monitoraggio continuo dei risultati ottenuti e per misurare l'efficacia delle varie azioni promozionali. Nel sistema saranno disponibili: noleggio attrezzatura, guide alpine e maestri di sci che permetteranno un dialogo diretto tra operatori. Il sistema conterrà anche la dotazione dell'attrezzatura specifica che sarà resa disponibile a tutti gli aderenti al progetto.

## Dettaglio delle attività - 4

### Descrizione delle attività realizzate

Numero	A8.4
Titolo dell'attività	Supporto per la problematica delle valanghe
Mese di inizio	Novembre
Anno di inizio	2018
Mese di fine	Maggio
Anno di fine	2021

### Descrizione

Nello scialpinismo la conoscenza della montagna invernale e delle valanghe estremamente importante. Per questo motivo si prevede un supporto continuo per tutta la durata del progetto di un esperto nella problematica. L'intervento iniziale consiste nel valutare congiuntamente con gli altri referenti tecnici la miglior soluzione per prelevare i dati necessari dai database esistenti. Successivamente si prevede un momento formativo riservato alle risorse coinvolte nel progetto. Nei periodi successivi si prevede una validazione periodica delle informazioni raccolte e la partecipazione con interventi puntuali in alcuni momenti particolari (eventi, convegno, ecc).

## Piano di lavoro per Work Package - 10

### Dati dei Work Packages

Numero WP	WP9
Titolo	Approfondimenti giuridici
Mese di inizio	Febbraio
Anno di inizio	2019
Mese di fine	Maggio
Anno di fine	2019

### Descrizione del WP

Fornire informazioni sulle condizioni della montagna sempre molto delicato e comporta responsabilità per chi effettua questa attività. Il panorama giuridico sul tema dell'accesso alla montagna molto differenziato nell'ambito delle Alpi. L'approccio giuridico condiziona le scelte e data la delicatezza con il quale si devono affrontare questi argomenti per ridurre le responsabilità si

ritiene utile disporre di una valutazione giuridica esauriente. Per disporre di un quadro normativo completo, e una procedura di comportamento corretta, si ritiene utile avere delle regole chiare che garantiscano sia chi fornisce informazioni sia chi queste informazioni le utilizzer.

---

## Attività del Work Package

### Dettaglio delle attività - 1

#### Descrizione delle attività realizzate

Numero	A9.1
Titolo dell'attività	Approfondimenti giuridici
Mese di inizio	Febbraio
Anno di inizio	2019
Mese di fine	Maggio
Anno di fine	2019

#### Descrizione

L'attività consiste nell'analizzare tutta la normativa esistente (Italiana e Svizzera) con l'obiettivo di fornire un quadro esaustivo sulla problematica. Da evidenziare la differenza legislativa tra la normativa applicata in Italia e quella Svizzera. L'obiettivo avere delle regole che possano orientare i soggetti che svolgono questa attività. Successivamente sarà necessario predisporre una procedura di comportamento che sarà utilizzata dai fornitori di informazioni. Da approfondire anche le eventuali responsabilità per i gestori degli impianti nella pratica del freeride.

---

## 5 di 9 Prodotti delle attività

### Prodotti delle attività

#### Prodotti

#### Dettaglio prodotto - 1

##### Dati del prodotto

Numero WP	WP1
Titolo WP	Coordinamento e gestione
Numero attività	A1.1
Titolo dell'attività	Predisposizione atti amministrativi
Numero	P1
Titolo prodotto	Atti amministrativi
Valore target	100

##### Descrizione

Impostazione e supervisione su tutti gli atti amministrativi che impegnano l'ente. Monitoraggio continuo sul progetto per verificare la congruenza rispetto alle norme, organizzazione della documentazione di progetto e inserimento di tutti i dati richiesti nel sistema informatico. Predisposizione delle relazioni periodiche sullo stato di avanzamento. Verbali del gruppo di pilotaggio

---

#### Dettaglio prodotto - 2

##### Dati del prodotto

Numero WP	WP2
Titolo WP	Comunicazione
Numero attività	A2.1
Titolo dell'attività	Attivit di diffusione del progetto
Numero	P2
Titolo prodotto	Incontri sul territorio
Valore target	3

##### Descrizione

Incontri sul territorio per presentare obiettivi progetto e attiv

---

#### Dettaglio prodotto - 3

##### Dati del prodotto

Numero WP	WP2
-----------	-----

Titolo WP	Comunicazione
Numero attività	A2.2
Titolo dell'attività	newsletter
Numero	P3
Titolo prodotto	Newslester
Valore target	12

### Descrizione

Newsletter di diffusione informativa sul progetto

---

## Dettaglio prodotto - 4

### Dati del prodotto

Numero WP	WP3
Titolo WP	Monitoraggio progetto e sviluppo rete operatori
Numero attività	A3.1
Titolo dell'attività	Comitato di pilotaggio
Numero	P4
Titolo prodotto	Incontri del CO.PIL
Valore target	12

### Descrizione

Riunioni del COPIL

---

## Dettaglio prodotto - 5

### Dati del prodotto

Numero WP	WP3
Titolo WP	Monitoraggio progetto e sviluppo rete operatori
Numero attività	A3.2
Titolo dell'attività	Coordinamento tecnico
Numero	P5
Titolo prodotto	Specifiche tecniche
Valore target	6

### Descrizione

Documenti da predisporre con le specifiche tecniche dei prodotti (Creazione Itinerari scialpinismo, Freeride, cartografia, Sistema informatico, APP pubblica, APP professionisti)

---

## Dettaglio prodotto - 6

### Dati del prodotto

Numero WP	WP3
Titolo WP	Monitoraggio progetto e sviluppo rete operatori
Numero attività	A3.3
Titolo dell'attività	Team di sviluppo di progetto
Numero	P6
Titolo prodotto	Creazione rete di impresa
Valore target	1

### Descrizione

Documento sulla miglior organizzazione della rete di imprese

---

### Dettaglio prodotto - 7

#### Dati del prodotto

Numero WP	WP3
Titolo WP	Monitoraggio progetto e sviluppo rete operatori
Numero attività	A3.4
Titolo dell'attività	Sensibilizzazione operatori turistici
Numero	P7
Titolo prodotto	incontri operatori
Valore target	10

### Descrizione

Incontri di sensibilizzazione e di formazione agli operatori turistici

---

### Dettaglio prodotto - 8

#### Dati del prodotto

Numero WP	WP4
Titolo WP	Creazione del prodotto turistico Sci Alpinismo
Numero attività	A4.1
Titolo dell'attività	individuazione e descrizione itinerari scialpinismo
Numero	P8
Titolo prodotto	Itinerari scialpinismo
Valore target	40

### Descrizione

Descrizione dei singoli percorsi, tracciato in formato .gpx e .kml dei singoli percorsi, 400 immagini, 5 video predisposti con drone. La descrizione completa di ogni singolo itinerario mediamente di circa 3.000 caratteri. Le immagini dovranno essere almeno 4.000 px nel lato lungo e in formato .jpg. Le immagini saranno codificate. I video effettuati con il drone dovranno

rappresentare i punti caratteristici sia in salita che in discesa. Il tutto sar consegnato in formato digitale

---

### Dettaglio prodotto - 9

#### Dati del prodotto

Numero WP	WP4
Titolo WP	Creazione del prodotto turistico Sci Alpinismo
Numero attività	A4.2
Titolo dell'attività	individuazione e descrizione itinerari fuoripista
Numero	P9
Titolo prodotto	Itinerari freeride
Valore target	5

#### Descrizione

Scheda del singolo itinerario di fuori pista, tracciato in formato .gpx e .kml, 30 immagini, 2 video predisposti con drone. Le immagini dovranno essere almeno 4.000 px nel lato lungo e in formato .jpg Il tutto consegnato in formato digitale, codificato e strutturato. Si prevede anche una discesa con la realt virtuale immersiva.

---

### Dettaglio prodotto - 10

#### Dati del prodotto

Numero WP	WP4
Titolo WP	Creazione del prodotto turistico Sci Alpinismo
Numero attività	A4.3
Titolo dell'attività	Traduzione in lingue
Numero	P10
Titolo prodotto	Traduzione in lingua (numero di cartelle in 4 lingue)
Valore target	80

#### Descrizione

Testi in cinque lingue: italiano, francese, inglese, tedesco e spagnolo. In totale si stimano circa 80 cartelle per lingua. La cartella di 1.500 caratteri.

---

### Dettaglio prodotto - 11

#### Dati del prodotto

Numero WP	WP4
Titolo WP	Creazione del prodotto turistico Sci Alpinismo
Numero attività	A4.4

Titolo dell'attività	Cartografia valanghe e pendenza
Numero	P11
Titolo prodotto	Cartografia valanghe e pendenza
Valore target	2

### Descrizione

Livello cartografico dei confini delle valanghe classificate in base a parametri da definire (periodicit, tipologia, ecc). In base a queste classificazioni saranno assegnati colori diversi. Rappresentazione con colori diversi della pendenza del terreno, il dettaglio sar affinato in fase attuativa. Le cartografie saranno in formato vettoriale georeferito WGS84.

---

### Dettaglio prodotto - 12

#### Dati del prodotto

Numero WP	WP4
Titolo WP	Creazione del prodotto turistico Sci Alpinismo
Numero attività	A4.5
Titolo dell'attività	individuazione servizi turistici
Numero	P12
Titolo prodotto	Schede servizi turistici
Valore target	150

### Descrizione

Scheda specifica per ogni servizio turistico. Tutto il materiale sar fornito in un data base strutturato.

---

### Dettaglio prodotto - 13

#### Dati del prodotto

Numero WP	WP5
Titolo WP	Strumenti informatici
Numero attività	A5.1
Titolo dell'attività	Sistema informatico
Numero	P13
Titolo prodotto	Sistema informatico on-line
Valore target	1

### Descrizione

Sezione specifica all'interno del portale di scialpinismo in cui saranno presenti tutti gli itinerari del territorio di scialpinismo e di fuori pista. Per ogni itinerario saranno disponibili descrizioni, galleria fotografia e video. La cartografia di base conterr i limiti delle valanghe e la rappresentazione della

pendenza del terreno. Saranno inoltre disponibili tutte le informazioni relative ai punti di interesse. Il sito conterrà tutte le nuove sezioni previste.

---

#### **Dettaglio prodotto - 14**

##### **Dati del prodotto**

Numero WP	WP5
Titolo WP	Strumenti informatici
Numero attività	A5.2
Titolo dell'attività	APP pubblica
Numero	P14
Titolo prodotto	APP pubblica
Valore target	1

##### **Descrizione**

APP sviluppata per Android e iOS con sistema di aggiornamento da CMS. La APP dovrà prelevare automaticamente le informazioni aggiornate dal sito internet. È previsto l'adeguamento tecnico per i primi cinque anni.

---

#### **Dettaglio prodotto - 15**

##### **Dati del prodotto**

Numero WP	WP5
Titolo WP	Strumenti informatici
Numero attività	A5.3
Titolo dell'attività	APP privata per professionisti
Numero	P15
Titolo prodotto	APP professionisti
Valore target	1

##### **Descrizione**

APP per professionisti sviluppata per Android e iOS. Previsto l'adeguamento tecnico per i primi cinque anni.

---

#### **Dettaglio prodotto - 16**

##### **Dati del prodotto**

Numero WP	WP7
Titolo WP	Promozione
Numero attività	A7.1
Titolo dell'attività	Piano della strategia turistica

Numero	P16
Titolo prodotto	Piano della strategia turistica
Valore target	1

### Descrizione

Documento della strategia turistica, contatti di agenzie italiane e estere interessate alla vendita del prodotto scialpinismo.

---

### Dettaglio prodotto - 17

#### Dati del prodotto

Numero WP	WP7
Titolo WP	Promozione
Numero attività	A7.2
Titolo dell'attività	Studio su esigenze utenti e monitoraggio periodico
Numero	P17
Titolo prodotto	Studio esigenza utenti
Valore target	1

### Descrizione

Studio sulle esigenze turistiche degli scialpinisti. Data la novità del settore saranno effettuati degli aggiornamenti (due volte all'anno) che permetteranno un miglioramento continuo. Saranno pertanto disponibili lo studio iniziale e sei aggiornamenti.

---

### Dettaglio prodotto - 18

#### Dati del prodotto

Numero WP	WP7
Titolo WP	Promozione
Numero attività	A7.3
Titolo dell'attività	Materiale Promozionale
Numero	P18
Titolo prodotto	Depliant promozionali
Valore target	5000

### Descrizione

Da predisporre depliant da distribuire nelle fiere oppure sul territorio. In questo caso ci saranno solo le versioni in lingua italiana, francese e inglese. Tutto il materiale sarà fornito agli operatori turistici, uffici turistici, testimonial e per le altre attività di promozione previste nel progetto.

---

### Dettaglio prodotto - 19

#### Dati del prodotto

Numero WP	WP7
Titolo WP	Promozione
Numero attività	A7.3
Titolo dell'attività	Materiale Promozionale
Numero	P19
Titolo prodotto	Guida itinerari
Valore target	2000

## Descrizione

La pubblicazione conterrà la descrizione degli itinerari (in modo più sintetico rispetto alla versione completa esistente su sito e APP), con l'obiettivo di essere utilizzata durante l'escursione. Tutto il materiale sarà fornito agli operatori turistici, uffici turistici, testimonial e per le altre attività di promozione previste nel progetto.

---

## Dettaglio prodotto - 20

### Dati del prodotto

Numero WP	WP7
Titolo WP	Promozione
Numero attività	A7.3
Titolo dell'attività	Materiale Promozionale
Numero	P20
Titolo prodotto	Cartine
Valore target	1000

### Descrizione

Sarà predisposta una cartina contenente i singoli percorsi.

---

## Dettaglio prodotto - 21

### Dati del prodotto

Numero WP	WP7
Titolo WP	Promozione
Numero attività	A7.3
Titolo dell'attività	Materiale Promozionale
Numero	P21
Titolo prodotto	Pannelli
Valore target	8

### Descrizione

Sono previsti pannelli (in materiale resistente ai fenomeni atmosferici) da installare alla partenza degli itinerari che illustrano gli itinerari e le informazioni utili per i servizi turistici.

---

### Dettaglio prodotto - 22

#### Dati del prodotto

Numero WP	WP7
Titolo WP	Promozione
Numero attività	A7.4
Titolo dell'attività	Promozione verso le aziende specialistiche
Numero	P22
Titolo prodotto	Eventi
Valore target	4

#### Descrizione

Sono previsti due eventi, uno nel primo anno (inverno 2018/2019) e uno per l'anno successivo per ognuno dei due versanti. Il costo comprende tutte le attività necessarie all'evento e l'ospitalità compresa la presenza sul territorio di operatori della comunicazione.

---

### Dettaglio prodotto - 23

#### Dati del prodotto

Numero WP	WP7
Titolo WP	Promozione
Numero attività	A7.5
Titolo dell'attività	Organizzazione eventi promozionali
Numero	P23
Titolo prodotto	eventi
Valore target	6

#### Descrizione

Eventi di tre giorni in cui si possano visitare i due versanti del Gran San Bernardo. A carico del progetto il pernottamento e l'ospitalità per le persone invitate, Si ipotizza di invitare ad ogni evento 10 persone. Le persone saranno accompagnate da due guide alpine.

---

### Dettaglio prodotto - 24

#### Dati del prodotto

Numero WP	WP7
Titolo WP	Promozione
Numero attività	A7.5

Titolo dell'attività	Organizzazione eventi promozionali
Numero	P24
Titolo prodotto	schermi promozionali
Valore target	2

### Descrizione

Gli schermi, da posizionare in locali chiusi di grande afflusso turistico, con contenuti promozionali che serviranno a diffondere fuori dal territorio immagini e messaggi.

---

## Dettaglio prodotto - 25

### Dati del prodotto

Numero WP	WP8
Titolo WP	Informazioni giornaliere
Numero attività	A8.1
Titolo dell'attività	Aggiornamento situazione neve
Numero	P25
Titolo prodotto	Aggiornamento situazione neve
Valore target	1

### Descrizione

Le condizioni del manto nevoso saranno aggiornate ogni volta che le stesse cambiano (mediamente due o tre volte alla settimana) per i tre anni di durata del progetto.

---

## Dettaglio prodotto - 26

### Dati del prodotto

Numero WP	WP8
Titolo WP	Informazioni giornaliere
Numero attività	A8.2
Titolo dell'attività	Coordinamento degli aggiornamenti del db e promozione web
Numero	P26
Titolo prodotto	Coordinamento degli aggiornamenti del db e promozione web
Valore target	1

### Descrizione

E' necessario che venga coordinato l'inserimento delle informazioni sul sistema informativo da parte di tutti i partner e operatori professionali. Su Facebook si dovr prevedere un inserimento di due o tre post con immagini al giorno.

---

### Dettaglio prodotto - 27

#### Dati del prodotto

Numero WP	WP8
Titolo WP	Informazioni giornaliere
Numero attività	A8.2
Titolo dell'attività	Coordinamento degli aggiornamenti del db e promozione web
Numero	P27
Titolo prodotto	Newsletter
Valore target	48

#### Descrizione

Inviare una newsletter al mese (nel periodo in cui c'è neve) e una ogni due mesi nel restante periodo per tutta la durata del progetto e per ogni versante.

---

### Dettaglio prodotto - 28

#### Dati del prodotto

Numero WP	WP8
Titolo WP	Informazioni giornaliere
Numero attività	A8.3
Titolo dell'attività	Sistema di comunicazione tra operatori
Numero	P28
Titolo prodotto	Sistema di comunicazione tra operatori
Valore target	1

#### Descrizione

Sistema on-line per lo scambio di informazioni tra operatori turistici e per il monitoraggio.

---

### Dettaglio prodotto - 29

#### Dati del prodotto

Numero WP	WP8
Titolo WP	Informazioni giornaliere
Numero attività	A8.4
Titolo dell'attività	Supporto per la problematica delle valanghe
Numero	P29
Titolo prodotto	Supporto per la problematica delle valanghe
Valore target	1

### Descrizione

Formazione iniziale degli operatori, valorizzazione del bollettino neve e valanghe, verifica e supporto alla validazione delle informazioni raccolte, interventi formativi puntuali.

---

### Dettaglio prodotto - 30

#### Dati del prodotto

Numero WP	WP9
Titolo WP	Approfondimenti giuridici
Numero attività	A9.1
Titolo dell'attività	Approfondimenti giuridici
Numero	P30
Titolo prodotto	Studio
Valore target	1

### Descrizione

Sar predisposto uno studio sulle responsabilità giuridiche nel fornire informazioni sulla montagna. Si prevedono inoltre alcune presentazioni al CO.PIL e un intervento nel convegno sullo scialpinismo.

---

### Dettaglio prodotto - 31

#### Dati del prodotto

Numero WP	WP9
Titolo WP	Approfondimenti giuridici
Numero attività	A9.1
Titolo dell'attività	Approfondimenti giuridici
Numero	P31
Titolo prodotto	Manuale operativo
Valore target	1

### Descrizione

Manuale di comportamento da utilizzare per l'aggiornamento quotidiano delle informazioni sulla montagna.

---

### Dettaglio prodotto - 32

#### Dati del prodotto

Numero WP	WP1
Titolo WP	Coordinamento e gestione
Numero attività	A1.2

Titolo dell'attività	Consulenza su gestione, monitoraggio e rendicontazione di progetto
Numero	P32
Titolo prodotto	Consulenza su gestione, monitoraggio e resocontazione di progetto
Valore target	12

**Descrizione**

Le attività operative saranno svolte dal gruppo amministrativo, questa figura sarà di supporto esterno per eventuali consulenze su gestione del progetto, monitoraggio continuo e resocontazione. Parteciper anche agli incontri del CO.PIL.

---