

**Fondamenti di sviluppo Audiovisivo e Multimediale**

Consorzio per le Tecnologie e l'Innovazione - Via Stevenin, 13 1100 Aosta – Telefono 0165.361640

**CONTESTO**

"siamo immersi in una tempesta di segni" (M. Corti)

La comunicazione pervade in maniera totalizzante la vita degli esseri umani; è solo la densità comunicativa che distingue l'uomo dagli animali. Sin dai primi giorni il pianto di un neonato segnala un bisogno.

Dalle società più arretrate sino a quelle più evolute e organizzate, i segni sono convenzioni che consentono di trasmettere non solo informazioni, ma anche pensieri, stati d'animo, sentimenti, ipotesi sul futuro.

L'impiego di tecnologie multimediali per la comunicazione si è esteso negli ultimi anni a molteplici ambiti applicativi ed ha assunto così grande rilevanza che il dibattito su di esso si è spostato sempre di più dal piano strettamente tecnologico a quello delle conseguenze politiche, economiche, giuridiche, sul costume e sugli stili di vita che esso comporta. Intorno alla multimedialità sono così cresciute iniziative economiche significative che riguardano settori produttivi consolidati, dall'editoria alla formazione, dalla televisione alla pubblicità e sono nate innumerevoli imprese che centrano su di essa la propria missione aziendale.

L'eterogeneità delle applicazioni e l'incessante sviluppo tecnologico pongono a queste imprese problemi complessi fra i quali, di particolare evidenza, quello di disporre di professionalità adeguate alla fase progettuale e a quella manageriale del progetto. Da questo punto di vista le difficoltà maggiori nascono dal fatto che produrre sistemi multimediali per la comunicazione comporta un approccio interdisciplinare, capace da un lato di valorizzare le potenzialità offerte dalla tecnologia e dall'altro di attuare strategie comunicative adeguate, avendo presenti i vincoli economici, giuridici e i problemi d'impatto sociale connessi a questo particolare tipo di produzione.

**MOTIVAZIONI DEL PROGETTO**

Il corso è pensato per tutti i residenti del territorio interessati alle nuove tecnologie così come per i professionisti della montagna, settore dell'industria turistica in grado di sfruttare le potenzialità della regione sopra presentate (fisiche, ambientali, paesaggistiche e strategiche) in un'ottica di lungo periodo e in sintonia con i tre assi dello sviluppo sostenibile:

- sociale, in quanto professionalità integrate a livello locale con il tessuto sociale, rurale e culturale;
- economico, inteso come attività inserite in un quadro tecnico-normativo definito e tecnicamente praticabili in tutto l'arco dell'anno
- ambientale, inteso come gestione concreta e continua della risorsa ambientale nell'ottica di una sua valorizzazione e tutela.

## Fondamenti di sviluppo Audiovisivo e Multimediale

Consorzio per le Tecnologie e l'Innovazione - Via Stevenin, 13 1100 Aosta – Telefono 0165.361640

### FINALITÀ DEL PROGETTO

La computer grafica deve arrivare nelle biblioteche e nelle sale attrezzate della Regione Autonoma in forma chiara, fruibile ed accessibile: La formazione in multimedialità è dedicata ad un pubblico vasto, ai residenti del territorio regionale che si vogliono formare nel campo delle nuove immagini.

L'iniziativa struttura un corso itinerante che parte dalle piccole comunità locali; la sfida è concepire una didattica a misura di Biblioteca con temi strutturati, ma semplici. Laboratori che riescano ad incuriosire e stimolare.

La formazione è divisa in macro-aree: una sezione video e una categoria multimediale.

In particolare si intende coinvolgere i diversi soggetti destinatari del progetto al fine di integrare i servizi da loro normalmente offerti attraverso la realizzazione di prodotti (video e fotografici) dal carattere fortemente innovativo e ad alto contenuto tecnologico, centrati sulle esigenze del cliente e che mettano a valore il contesto territoriale (ambientale, paesaggistico, culturale).

I destinatari potranno:

- apprendere le nuove tecnologie multimediali;
- individuare categorie di prodotti video e foto che costituiscano una risposta ad effettive esigenze o rispondano alle necessità di promozione della propria attività e di valorizzazione del contesto locale in cui si svolge;
- progettare e presentare il prodotto ideato o commissionato;
- procedere alla realizzazione concreta di uno servizio multimediale;
- organizzare il materiale finito (es: brevi documentari, filmati, sequenze e carrelate di immagini, presentazioni fotografiche in dissolvenza ecc.) in banche immagini
- aumentare "l'appeal" nel proporre la propria figura professionale, offrendo un'immagine dinamica ed innovativa
- offrire al cliente un servizio altamente personalizzato
- migliorare le capacità di informazione e penetrazione promozionale della propria attività, direttamente attraverso la costituzione di un archivio video, indirettamente mediante l'opera di diffusione "amicale" del prodotto da parte del cliente

## Fondamenti di sviluppo Audiovisivo e Multimediale

Consorzio per le Tecnologie e l'Innovazione - Via Stevenin, 13 1100 Aosta – Telefono 0165.361640

-ampliare il proprio bacino d'utenza, potendo proporre ad un utenza non strettamente turistica (editoria, industria dei prodotti per lo sport, agenzie ed enti promozionali e mercato pubblicitario in genere) servizi centrati sulla creazione di un prodotto finale

-incrementare la flessibilità nell'organizzazione e gestione del lavoro, introducendo momenti necessariamente legati all'uso di strumenti informatici e tecnologici

-contribuire a potenziare l'offerta turistica della cosiddetta "terza stagione" incrementando il proprio valore aggiunto per la località turistica in cui si è inseriti e porre pertanto le basi per contrastare la stagionalità tradizionalmente legata alle figure che operano nel settore turistico valdostano



## Fondamenti di sviluppo Audiovisivo e Multimediale

Consorzio per le Tecnologie e l'Innovazione - Via Stevenin, 13 1100 Aosta – Telefono 0165.361640

### DESCRIZIONE ED ARTICOLAZIONE GENERALE DEL PROGETTO

I corsi hanno l'obiettivo di formare degli operatori in grado di gestire, con un approccio interdisciplinare, progetti finalizzati alla realizzazione di prodotti multimediali oltre che la volontà di garantire alla popolazione e a tutta l'utenza interessata la possibilità di vivere il proprio ambiente di montagna in modo creativo, aggiungendo alle proprie passioni un valore personale aggiunto.

Il target di riferimento è costituito dagli abitanti della Regione Valle d'Aosta con più di 18 anni di età, con l'obiettivo di offrire strumenti utili a chiunque voglia avvicinarsi al territorio seguendo metodologie innovative, utilizzando tecnologia e multimedialità per conoscere, scoprire, cercare, approfondire, verificare.

Nel rispetto della programmazione territoriale e dei vincoli di scheda, la figura che si intende formare dovrà presentare le seguenti competenze tecniche, trasversali rispetto alle competenze richieste dalla qualifica professionale.

- competenze di progettazione operativa;
- abilità nell'uso di apparecchi di ripresa video e fotografici digitali;
- capacità tecniche di riprese foto, video ed eventualmente audio;
- selezione delle immagini;
- conoscenze tecniche e pratiche necessarie per l'elaborazione immagini e il montaggio video, audio e testi;
- capacità di trasferimento su supporti digitali in formati diversi (cd, video-cd, DVX, DVD).

Per garantire la massima visibilità, il progetto verrà promosso attraverso una forte attività di promozione e informazione, con l'intento di raggiungere il maggior numero di destinatari ai quali presentare e far conoscere il contenuto e le modalità di organizzazione e realizzazione dei corsi facenti parte del presente progetto.

## Fondamenti di sviluppo Audiovisivo e Multimediale

Consorzio per le Tecnologie e l'Innovazione - Via Stevenin, 13 1100 Aosta – Telefono 0165.361640

### **Progetto Vda in primo piano: Fondamenti di sviluppo Audiovisivo e Multimediale**

#### **Titoli di studio richiesti:**

Licenza media inferiore/assolvimento obbligo scolastico;

Attestato di qualifica professionale

#### **Altri prerequisiti richiesti:**

Si richiedono ai candidati le conoscenze di base inerenti il primo utilizzo del personal computer:

- Conoscenze di base relative all'uso della tastiera;
- Conoscenze di base relative all'uso del mouse (click, click destro, trascinamento);
- Capacità di avviare un programma mediante icona sul desktop.

Inoltre una quota del 25% del totale dei partecipanti è riservata a chi dispone di una qualifica professionale, riconosciuta dalla Regione Autonoma Valle d'Aosta ai sensi del Testo coordinato della legge regionale 21 gennaio 2003, n.1, Art. 4

- Guida alpina (e aspirante guida)
- Guida escursionistica naturalistica (e aspirante guida)
- Maestri MTB e Ciclismo Fuoristrada
- Accompagnatori di turismo equestre

Sarà inoltre data preferenza a coloro che sono in possesso di abilità specifiche nell'uso di apparecchiature di ripresa digitali (foto e video), nonché di competenze informatiche specifiche

#### **Modalità di reclutamento e selezione**

Per una efficace attivazione della procedura di reclutamento e selezione si è concordato con i Comuni che in un'ottica di programmazione territoriale i corsi verranno proposti in maniera equanime sul territorio, per poi confluire in una comune programmazione che rappresenterà fonte di aggregazione e arricchimento. Ogni biblioteca avrà diritto ad un numero fisso di accessi. Qualora risultassero residui posti liberi si procederà al riconoscimento di iscrizioni là dove ve ne fosse un esubero.

**Fondamenti di sviluppo Audiovisivo e Multimediale**

Consorzio per le Tecnologie e l'Innovazione - Via Stevenin, 13 1100 Aosta – Telefono 0165.361640

**ARTICOLAZIONE MODULARE**

Sede: Biblioteca territoriale dotata di sezione multimediale.

Numero partecipanti ammessi: 12 titolari, 3 uditori.

Denominazione modulo	Durata in ore	Attività
Unità formativa capitalizzabile Informatica di Base	4	Teoria
Unità formativa capitalizzabile Informatica di Base	4	Pratica
Unità formativa capitalizzabile Comunicare con il WEB	8	Teoria
Unità formativa capitalizzabile Comunicare con il WEB	6	Pratica
Unità formativa capitalizzabile Strumenti e linguaggi per la comunicazione ed il multimedia	8	Teoria
Unità formativa capitalizzabile Strumenti e linguaggi per la comunicazione ed il multimedia	6	Pratica
Unità formativa capitalizzabile Strumenti e tecnologie per la realizzazione di tracciati, disegni, immagini fotografiche e illustrazioni	6	Teoria
Unità formativa capitalizzabile Strumenti e tecnologie per la realizzazione di tracciati, disegni, immagini fotografiche e illustrazioni	10	Pratica
Unità formativa capitalizzabile Sviluppo di soluzioni multimediali: filmati, CD rom	6	Teoria
Unità formativa capitalizzabile Sviluppo di soluzioni multimediali: filmati, CD rom	12	Pratica
<b>Durata Complessiva</b>	<b>70</b>	